

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2022

festival ■  
SUD e  
compagnia

## SOMMARIO

<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>3</b>
<b>Lettera agli stakeholders</b> .....	<b>4</b>
<b>Nota Metodologica e Riferimenti normativi</b> .....	<b>6</b>
- Nota metodologica.....	6
- Riferimenti normativi.....	9
<b>IDENTITÀ, RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>10</b>
<b>Profilo istituzionale</b> .....	<b>11</b>
- Informazioni generali.....	11
- Breve storia dell'ente .....	12
- Missione, valori e finalità istituzionali .....	15
- Attività statutarie.....	16
- Il contesto di riferimento nel quale operiamo.....	17
o I nostri temi materiali .....	20
- Collaborazioni, adesione a reti, collegamento con altri Enti di Terzo Settore.....	22
o Partecipazione a livello locale.....	22
o Partecipazione a livello nazionale .....	23
o Partecipazione a livello internazionale.....	24
<b>Struttura, governance e amministrazione</b> .....	<b>24</b>
- Organi .....	24
- Personale .....	25
o Attività di formazione, informazione e aggiornamento.....	27
- Modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri stakeholders.....	28
- I nostri Stakeholders .....	28
- Situazione economico-finanziaria.....	30
<b>IL VALORE CREATO E I RISULTATI RAGGIUNTI</b> .....	<b>32</b>
<b>Obiettivi e attività</b> .....	<b>33</b>
- Premessa.....	33
- Quali “temi rilevanti” sono emersi.....	34
o Le periferie.....	34
o La partecipazione attiva .....	34
o Le comunità rigenerative.....	34
- Nuove priorità e obiettivi programmati.....	35
<b>Le nostre linee d'intervento</b> .....	<b>36</b>
- <b>Produzione artistica</b> .....	<b>36</b>
o Il SUQ Festival Teatro del Dialogo .....	36

o Spettacoli e laboratori .....	39
<i>Focus sulla Compagnia Teatrale del Suq</i> .....	39
o Rassegna Teatro del Dialogo .....	40
<i>Lo spettacolo: “Da madre a madre”</i> .....	40
o Progetti video artistici e Progetti editoriali.....	41
<i>Performing Italy</i> .....	41
- <b>Progettazione socio-culturale e ambientale</b> .....	<b>42</b>
o Rassegna EcoSuq: buone pratiche per gli obiettivi di Agenda 30 .....	42
o Progetti di innovazione civica:.....	44
<i>Patto di sussidiarietà Nuovo Sestiere del Molo</i> .....	44
<i>T.R.A.N.S. CULTURE – Territori Rigenerazione Arti Narrazioni Spettacolo</i> .....	45
<i>Progetto P.O.N.T.I. Nessun@ è un’isola!</i> .....	47
<i>NavigAzioni tra teatro e museo – per conoscere, narrare, partecipare</i> .....	47
<b>Ulteriori attività</b> .....	<b>48</b>
- Iniziative solidali.....	48
<i>Suq e Coop Liguria per l’Associazione ucraina Pokrova</i> .....	48
<i>Biglietti Sospesi</i> .....	48
- Convegni, incontri e giornate di studio.....	48
<i>“Neighbourhood in Europe – Shaping Cohesion”</i> .....	48
<i>Tavoli di lavoro: “Fuoco cammina con me” – Kilowatt Festival</i> .....	49
<i>Il colore della Scena. Cosa succede quando si è l’unica persona non bianca sotto i riflettori</i> .....	49
<i>Comunicazione d’impresa, arti e cultura: il Suq al Salone della CSR e dell’innovazione sociale 2022</i> .....	49
<i>Donne Vita Libertà, testimonianze sulle donne dell’Iran</i> .....	49
<b>Strategie di comunicazione</b> .....	<b>49</b>
- Dati quantitativi 2022 .....	49
- Obiettivi strategici 2023 .....	50
<b>Gruppo di lavoro per il Bilancio Sociale 2022</b> .....	<b>52</b>
<b>Contatti</b> .....	<b>52</b>



# Lettera agli stakeholders

## Care amiche e cari amici,

inizio così questa lettera introduttiva perché voi stakeholder siete per noi fondamentali compagni di viaggio.

Infatti, è anche grazie a Voi se la nostra Associazione Culturale dal 1999 è maturata e cresciuta, si è sviluppata, ha confermato e consolidato la sua **missione principale**: promuovere il teatro e le arti performative come strumenti per l'interazione sociale, il dialogo tra culture e lo sviluppo sostenibile. Parola chiave per un documento di rendicontazione come questo già contenuta nel nostro Statuto: «(...) *l'Associazione si propone la promozione delle pari opportunità, delle tematiche interculturali, di integrazione e di lotta alle discriminazioni, in un'ottica di sviluppo sostenibile sia sociale, che etico e ambientale, nel rispetto delle finalità che ne hanno ispirato la costituzione*».

In questo Bilancio Sociale vi presenteremo i risultati del rendiconto economico-sociale relativo all'anno 2022, con l'obiettivo di garantirne una lettura *integrata*, per la maggior parte agevole, altre volte un po' più "tecnica", a tutti gli stakeholder dell'Associazione.

Ma prima vorrei fare una premessa. Negli anni la creazione di progetti, di nuove attività e reti di collaborazione da parte dell'Associazione si sono sempre di più basati sulla necessità di sensibilizzare e promuovere **azioni concrete** sulle *tematiche migratorie, l'incontro tra culture, le pari opportunità e il rispetto per l'ambiente*.

Gli appelli che ci arrivano dalle giovani generazioni, i segnali di sofferenza di chi vive ai margini ma anche quelli che ci arrivano dalla natura, oggi *non sono più solo "degni di attenzione", non è più il tempo di limitarsi a "porsi il problema"*. Ormai queste materie sono passate da *problematiche* a *critiche* fino a raggiungere uno stato di vera e propria *emergenza*.

Così, noi del Suq ci siamo posti una domanda: il teatro, i Festival possono imprimere una spinta innovativa alla società italiana? **I Festival culturali possono essere un gesto politico?** Noi pensiamo di sì (ne abbiamo parlato durante il seminario [Fuoco cammina con me](#) a Luglio 2022 e in [un articolo sul nostro Blog](#)).

Perché a nostro avviso non ci si può più limitare a delegare la ricerca di una soluzione a qualche organismo preposto, ma è un impegno di *responsabilità sociale, etica e, appunto, politica* per un reale sviluppo sostenibile, che coinvolge ognuno di noi, nel suo quotidiano "agire".

L'approccio che è maturato in questi 24 anni di attività in Associazione ci ha confermato che il **teatro** e le **arti performative** sono strumenti di conoscenza e confronto tra generazioni e culture, e che guardando oltre alle sole finalità artistiche ed estetiche, sebbene essenziali, possono essere indirizzati alla costruzione di una comunità plurale e coesa.

Il divario tra poveri e ricchi va crescendo e il settore artistico e culturale non può restare indifferente. Siamo chiamati ad azioni che corrispondano anche a *buone prassi di politica culturale*, intesa come motore di democrazia e partecipazione alla vita della collettività, crescita di uno spirito critico, consapevolezza della possibilità di ciascuno di agire per il bene comune con un senso di **responsabilità sociale**: nei confronti del territorio in cui agiamo e del pianeta che abitiamo, nei confronti delle disegualiane economiche e di opportunità, e di fronte alla necessità di reperire risorse per la sopravvivenza da parte di chi vive in territori sempre più inariditi e devastati dai cambiamenti climatici, da parte di popoli martoriati da guerre e regimi oppressivi.

In quanto responsabile dell'Associazione ho ritenuto doveroso inserire una premessa come questa nella lettera di presentazione ai nostri interlocutori di un lavoro di rendicontazione di responsabilità, di impegno sociale e obiettivi futuri. È anche in forza di questa presa di coscienza e ferma adesione ai nostri principi ispiratori che l'Associazione ha potuto essere sempre più apprezzata dagli enti pubblici e privati.

Ecco cosa significa per noi del Suq aver costruito reti e aver collaborato direttamente e indirettamente con i diversi stakeholder. Una continua crescita che ci ha spinti, nel 2020, a compiere un passo impegnativo: diventare **Impresa Sociale** e iscriverci al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. Oggi siamo riconosciuti Ente di Terzo Settore con il nome in forma giuridica di "Suq Genova Festival e Teatro - Impresa Sociale ETS" (che avanti, per comodità di lettura, chiameremo semplicemente **Suq Genova** o l'Associazione).

Diventare Impresa Sociale è stato un passaggio voluto e particolarmente significativo in quanto qualifica meglio il nostro lavoro da sempre orientato a produrre obiettivi di welfare ed equità sociale, pari opportunità, innovazione civica e promozione delle diversità.

In seguito a ciò, l'anno scorso è stato redatto il nostro primo [Bilancio Sociale relativo all'anno 2021](#), un'ulteriore prova di responsabilità sociale, da una parte per obbligo di legge, dall'altra come una prima esperienza di *autoanalisi*, di *comunicazione*, di *responsabilità* e di *trasparenza*. Esso ha voluto mettere in evidenza quanto fatto, rendendo più consapevoli dei **risultati**, ma anche degli **obiettivi**, dei **cambiamenti**, delle **prospettive**, delle **strategie** e della **filosofia** che ci anima, sia le persone e i professionisti che fanno parte del team di lavoro sia, appunto, i nostri moltissimi stakeholder esterni con cui siamo in relazione. Mi piacerebbe già elencarli tutti adesso, ma più avanti vi sarà il paragrafo dedicato [ai nostri Stakeholder](#).

Nella logica del principio di trasparenza che ci appartiene, negli anni abbiamo comunque anticipato la buona pratica del Bilancio Sociale, pubblicando sul nostro sito web molti report sulle attività, con la ripartizione del budget economico e alcuni dati significativi. **Questo è il nostro secondo Bilancio Sociale**, e per costruirlo abbiamo rianalizzato la maggior parte dei report del passato e provato a fare un passo avanti, cercando di renderlo ancora più conforme ad alcuni importanti standard internazionali e alle normative vigenti.

Le azioni realizzate lo scorso anno sia lungo le nostre due principali linee di intervento (la produzione artistica e la progettazione socio-culturale e ambientale) sia nell'ambito di altre importanti attività educative e solidali, hanno restituito numeri davvero positivi, facendo emergere alcuni **temi rilevanti**, sui quali abbiamo reindirizzato parte delle nostre energie, e aiutandoci a capire meglio la nostra evoluzione, tra *cambiamenti* avvenuti dentro e fuori l'Associazione e *punti di forza e di debolezza* sui quali investire.

Mi auguro che i dati raccolti in questo Bilancio Sociale – che troverete anche sul nostro sito web, come previsto dalle indicazioni di legge – possano darvi l'idea non solo della grande quantità di attività poste in essere ogni mese, ma anche, e soprattutto, della qualità delle iniziative e del loro impatto nel generare quel valore in più utile ad *attivare l'attenzione su temi strategici* per un reale sviluppo sostenibile, etico, responsabile, a *stimolare la curiosità sulla nostra filosofia* e ad *attrarre nuove idee e contributi alla nostra mission*: uno degli "obiettivi senza termine" del Suq Genova rimane infatti quello di coinvolgere nuovi "attori" e renderli "protagonisti della scena sociale", dai soggetti istituzionali ai cittadini che sentano il desiderio di impegnarsi in prima persona, di esprimersi e di collaborare partecipando attivamente alla nostra programmazione.

*Pertanto, ancora grazie! Grazie al pubblico; ai soci e al team professionale che lavora con una passione che va oltre il dovuto consentendoci di superare momenti di grande difficoltà; alle volontarie e ai volontari insostituibili nel promuovere un rapporto confidenziale e amichevole con il pubblico; agli enti e agli attori sociali con cui facciamo rete; ai partner pubblici e privati che ci sostengono; ai donatori; ai partner culturali; ai media partner; agli sponsor... insomma a tutti voi e a tutti coloro che con la loro fiducia attestano la loro corrispondenza agli obiettivi sociali, educativi, culturali e ambientali della nostra ricerca artistica.*

Carla Peirolo  


# Nota Metodologica e Riferimenti normativi

## Nota metodologica

Il gruppo di lavoro per il Bilancio Sociale 2022, composto da [7 persone](#), ha operato attraverso le seguenti modalità:

- A. strutturazione del documento seguendo le indicazioni contenute nei **riferimenti normativi**
- B. utilizzo di alcuni principi, standard e indicatori
- C. **metodi di coinvolgimento** diretto e indiretto degli stakeholder interni ed esterni.

Per quanto riguarda l'impianto metodologico, riteniamo opportuno fare una **premessa** in merito agli *standard e indicatori* che abbiamo qui provato ad utilizzare dopo alcuni confronti teorici con figure del settore. In pratica: **cosa abbiamo imparato dopo un anno?**

In primo luogo, il Bilancio Sociale non è soltanto un bilancio di missione, ma un processo e «uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione».<sup>1</sup>

In secondo luogo, oltre ad avere una componente di natura consuntiva, esso «ha anche una valenza programmatica, in quanto comporta l'esplicitazione di strategie, obiettivi e programmi futuri».<sup>2</sup>

Infine, anche il Bilancio Sociale – insieme a report quantitativi, relazioni di progetto, rilevazioni di settore, ecc. – rappresenta un documento informativo, ma **potenziato da elementi di autoanalisi**.

I metodi di misurazione dell'operato di un'organizzazione, sia in termini *quantitativi* sia *qualitativi*, se connessi all'impatto da esso generato all'interno e all'esterno (ad esempio la comunità, il contesto di riferimento), favoriscono la crescita consapevole della propria *responsabilità e impegno* nella società, generando un **circuito "produttivo" di relazioni**.

Raccogliere, osservare e analizzare i dati relativi a tutte le attività dell'ente – anche quelli relativi alla gestione organizzativa – in termini di relazioni, rende il Bilancio Sociale un fondamentale **strumento di comunicazione trasparente "a due vie"**, una verso l'interno dell'organizzazione e l'altra verso l'esterno.

Nel primo caso si arricchisce di un *fattore di scopo* per chi quotidianamente "agisce" le proprie attività con l'obiettivo di raggiungere i risultati prefissati, ossia gli *stakeholder interni*, dal rappresentante dell'ente al dipendente al volontario fino al collaboratore esterno. Si tratta del fattore della **motivazione** verso la missione dell'ente.

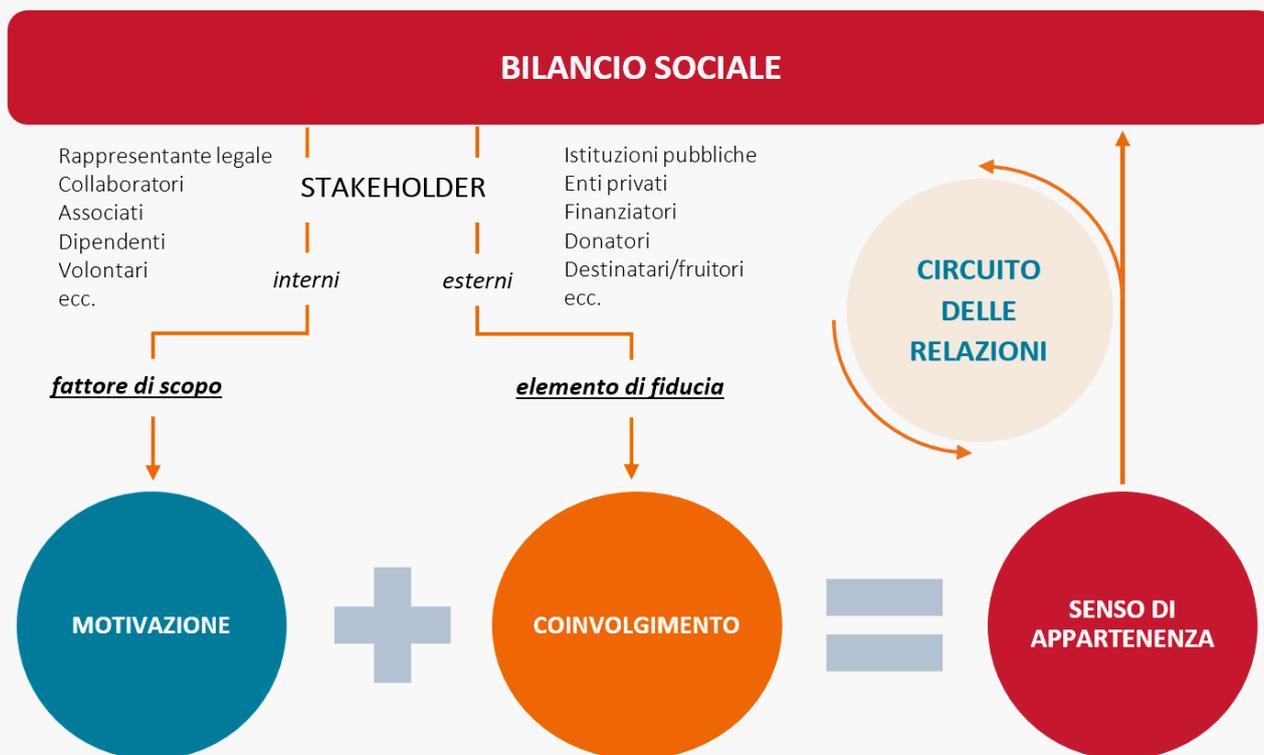
Nel secondo caso si arricchisce di un *elemento di fiducia* per chi, anche indirettamente o in modi differenti, "riceve" il frutto di quelle azioni se percepite aderenti alle aspettative, ossia gli *stakeholder esterni*, dall'interlocutore istituzionale al finanziatore al donatore fino al fruitore delle attività. Si tratta dell'elemento del **coinvolgimento** (nel significato di "render complice, partecipare") nel progetto dell'ente.

In entrambi i casi, la *percezione di condivisione e di partecipazione, di coerenza e di affidabilità* genera negli stakeholder quel **senso di appartenenza** che si presenta come il **valore**

<sup>1</sup> D.M. 04/07/2019: "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"

<sup>2</sup> GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale: "Rendicontazione sociale nel Non Profit e riforma del Terzo Settore"

**aggiunto** al contributo di un ente di terzo settore per uno sviluppo sostenibile. Non un valore aggiunto astratto, bensì *tangibile perché verificabile* proprio attraverso il processo di rendicontazione.



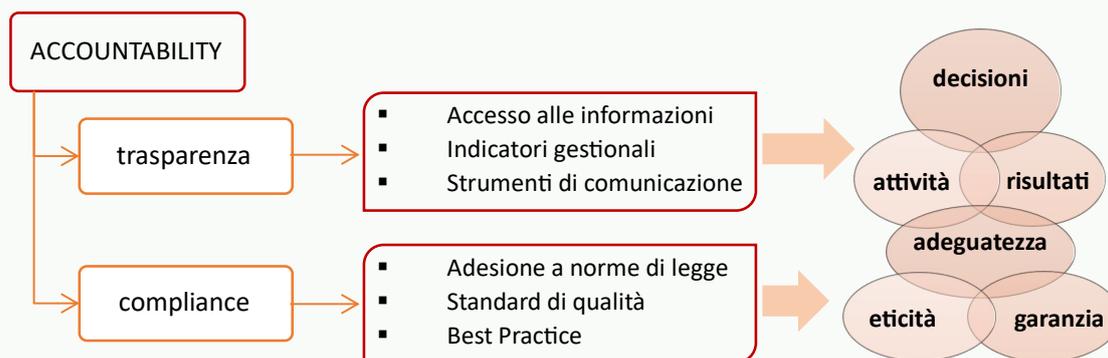
Con questa premessa possiamo quindi provare a presentare il Bilancio Sociale 2022 con una **metodologia rinnovata** rispetto al precedente periodo di rendicontazione sociale: oltre a far emergere con più chiarezza standard, principi e indicatori sperimentati nella precedente redazione – migliorando ad esempio la conformità del documento al sistema **GRI Standards**<sup>3</sup> – abbiamo tentato di implementare il processo di redazione con una sperimentazione metodologica riferibile agli standard dell'associazione italiana **GBS** (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale) in sintonia con i suddetti principi GRI e con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, per quest'anno con un'attenzione specifica agli indicatori **Culture 2030-UNESCO** in essa individuati.<sup>4</sup>

Grazie a questi strumenti siamo giunti con più maturità a considerare l'iter procedurale di questa seconda edizione in termini di **accountability** e di maggiore **consapevolezza**, due concetti strettamente connessi tra loro che per noi sintetizzano il processo di rendicontazione sociale.

Il termine accountability presuppone, oltre ai concetti di *responsabilità* e del "render-conto" (*rendiconto*), quelli di "trasparenza" e "compliance": la prima è da intendersi come accesso alle informazioni che riguardano ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati; la seconda si riferisce al rispetto delle norme, sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento di essa agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta.

<sup>3</sup> Global Reporting Initiative Standards 2021 – GSSB Comitato per gli Standard di Sostenibilità Globale.

<sup>4</sup> Ai sensi del paragrafo 6 – in nota (7) – delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale «l'ente deve dichiarare nella nota metodologica se è stato adottato uno standard di rendicontazione sociale e, in tal caso, quale sia e quale sia il livello di conformità con tale standard».



Inoltre, il processo di rendicontazione sociale ha il pregio di far acquisire maggior consapevolezza dei *valori di fondo*, degli *obiettivi* e delle *modalità* con cui questi sono quotidianamente tradotti in azioni concrete. Attraverso tale consapevolezza è infatti possibile orientare le decisioni dell'organizzazione affinché i risultati siano coerenti con la missione, gli obiettivi e i valori, e producano effetti di reale impatto nel contesto e nelle comunità di riferimento.

Per concludere, ribadendo il concetto, ecco come la **rendicontazione sociale** può rivestire una valenza strategica in ambito di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile, rappresentando il **valore aggiunto** generato dalle attività dell'organizzazione tramite l'integrazione di valutazioni, informazioni e dati *quantitativi* con valutazioni, informazioni e dati *qualitativi*, attraverso il **coinvolgimento diretto o indiretto degli stakeholder**.

A tal proposito abbiamo fatto tesoro di quanto appreso tre anni fa nel percorso formativo **Performing+** (progetto di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Piemonte dal Vivo) rivolto agli enti professionali non profit operanti nel campo dello spettacolo dal vivo. Grazie a quell'esperienza è stato possibile implementare la comprensione delle modalità di analisi e compilazione di un Bilancio Sociale più "consapevole" sia del nostro ruolo nei confronti degli stakeholders sia dei contributi che diamo e possiamo dare in futuro al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Il percorso ha infatti messo a disposizione un "toolkit" permanente il cui obiettivo è «**rafforzare la consapevolezza** delle organizzazioni culturali sul loro ruolo chiave per lo **sviluppo sostenibile** della società».

Ciò ha permesso a Suq Genova di operare negli anni 2021 e 2022 (e naturalmente nell'anno in corso) avendo come **strumento di lavoro** la "catena di senso" proposta in Performing+<sup>5</sup>:

-----CATENA DI SENSO-----



[torna al sommario](#)

<sup>5</sup> <https://performingplus.it/contenuti-e-strumenti/catena-di-senso/>

## Riferimenti normativi

Per quanto riguarda i riferimenti normativi abbiamo deciso di aggiungere brevemente in questo paragrafo l'**orizzonte normativo** nel quale ci siamo mossi.

Come anticipato, nel 2020 l'Associazione si è adeguata alla riforma del Terzo Settore, decidendo di trasformarsi in Impresa Sociale e chiedendo di essere iscritta al RUNTS nella relativa sezione per essere riconosciuta quale Ente di Terzo Settore-ETS.

Pertanto, i riferimenti normativi per la redazione del Bilancio Sociale 2022 sono contenuti:

- nel **Decreto legislativo n. 117/2017** (*Codice del Terzo Settore*)
- nel **Decreto legislativo n. 112/2017** (Revisione della disciplina in materia di impresa sociale)
- nell'**Atto del Governo n. 19 – Dossier 14 del 19/04/2018** (Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112, recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale)
- nei Decreti del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
  - del **04/07/2019** (Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore)
  - del **23/07/2019** (Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore) <sup>6</sup>
  - del **05/03/2020** (Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore)

Ai sensi dei Decreti del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, si è proceduto alla **comparazione degli articoli** relativi *ai principi, alle indicazioni e agli obblighi normativi* per la parte riguardante la rendicontazione sociale.

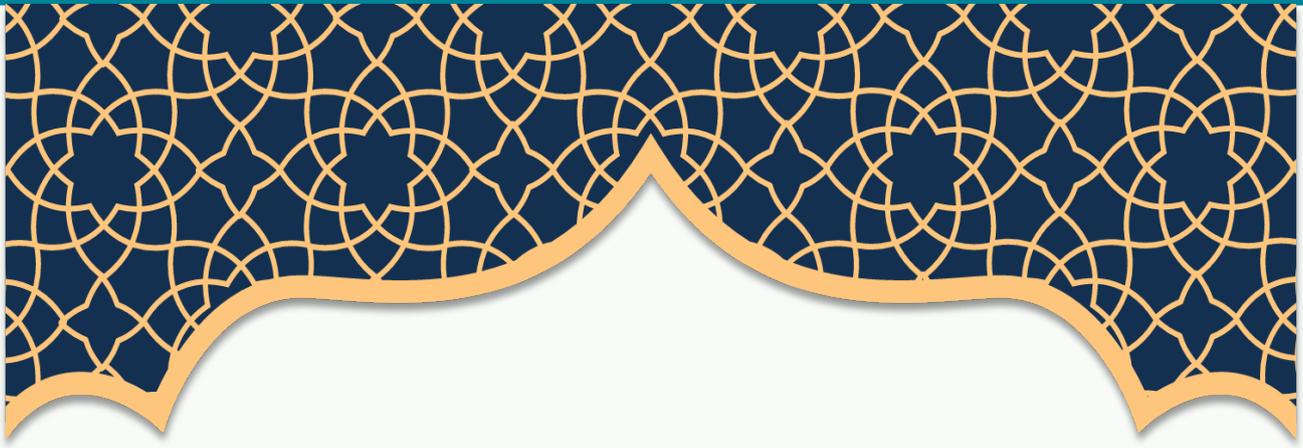
Tale lavoro di comparazione ha avuto come obiettivo quello di individuare *quali e quanti di essi hanno trovato corrispondenza nella struttura del Bilancio Sociale* e ci ha permesso di focalizzare in maniera più adeguata i punti sui quali perseguire **tre finalità** durante il processo di rendicontazione per l'anno 2022:

- a) *adeguare la struttura del Bilancio Sociale* in coerenza con il concetto di conformità alla legge (*compliance*) del principio di accountability;
- b) *valutare il processo di rendicontazione* al fine di confrontarlo con quello utilizzato l'anno precedente e apportare le dovute integrazioni;
- c) *verificare il consolidamento di alcune procedure organizzative* con particolare riferimento alle modalità di partecipazione e coinvolgimento (diretto o indiretto) di lavoratori, beneficiari dei progetti e delle iniziative, e degli stakeholder in generale (art. 23 – Statuto del Suq Genova).

[torna al sommario](#)

---

<sup>6</sup> Punto 6 "Coordinamento con il bilancio sociale": «per gli ETS tenuti ex lege alla redazione del bilancio sociale (...), la valutazione di impatto sociale può divenire parte integrante (...) laddove vengano previste *informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi*».



# IDENTITÀ, RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ



# Profilo istituzionale

## Informazioni generali

**Ragione Sociale** Suq Genova Festival e Teatro Associazione culturale Impresa Sociale ETS

**Partita IVA e Codice Fiscale** 03808970101

**Forma giuridica** Impresa Sociale ETS – Ente di Terzo Settore

**Data di prima costituzione** 10/06/1999 (Associazione Culturale)

**Data di riconoscimento giuridico** 10/02/2012 (Associazione Culturale)

**Data di costituzione in Impresa Sociale** 18/11/2020

**Iscrizione Registro Imprese** Archivio ufficiale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova

**Autorità** Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova

**Sezione Ordinaria**, nell'apposita sezione speciale in qualità di Impresa Sociale

**Data di iscrizione** 04/12/2020

**Iscrizione RUNTS** – Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

**Sezione** Imprese Sociali – Numero di repertorio 17528

**Data di iscrizione** 21/03/2022

**Sede Legale** Via G. Carducci 3/16 – 16121

**Comune** Genova **Provincia** Genova **Regione** Liguria **Nazione** Italia

**Tel** 3292054579 **E-mail** teatro@suqgenova.it

**Sito web** www.suqgenova.it

**Sede operativa** Via Bartolomeo Bosco 14 – 16121

**Comune** Genova **Provincia** Genova **Regione** Liguria **Nazione** Italia

**Tel** 3292054579 **E-mail** teatro@suqgenova.it

**Legale Rappresentante** Dott.ssa Carla Peirolero

**Funzione** Presidente

Tel 3292054579 E-mail peirolero@suqgenova.it

[torna al sommario](#)

## Breve storia dell'ente

Le principali tappe dal 1999 ad oggi...

**1999**

**Suq Genova Festival e Teatro – Impresa Sociale ETS** in origine si chiamava *Associazione Culturale Chance Eventi*, ed è nata nel 1999 per iniziativa di due professioniste del teatro, Valentina Arcuri e Carla Peirolero.

Nel nome dei progetti dell'associazione c'è stata fin da subito una *parola araba* che, nella sua brevità, è diventata simbolo e matrice delle nostre attività. La parola è proprio SUQ che, in arabo, significa **“mercato”**, luogo per eccellenza di *incontro, scambio e comunicazione* sin dai tempi più antichi: nei *suq* preislamici le persone che andavano ad acquistare le merci e il cibo potevano incontrare poeti e letterati che offrivano al pubblico la loro arte.

Questo concetto ha assunto fin da subito il significato di **luogo simbolico**, di metaforico e teatrale **bazar dei popoli** dove far vincere la *voglia di conoscere gli altri, di contaminarsi* e a cui ispirarsi per costruire quello spazio teatrale in cui si mescolano lingue, suoni, sapori e tradizioni. Un “luogo” che non è solo fisico e fisso ma che nelle varie attività in cui si traduce, attraverso l'arte teatrale e le altre forme espressive, raggiunge aree e territori al di là della dimensione locale.

Negli anni l'Associazione si è distinta per l'attenzione a **tematiche interculturali** e di **pari opportunità**, per la capacità di realizzare eventi e spettacoli con forte **ricaduta nel campo sociale ed educativo**, nonché per l'aumentato impegno sul tema della **sostenibilità ambientale**. Eventi, spettacoli, iniziative di grande richiamo popolare e seguiti con interesse dagli organi di informazione nazionale e locale.

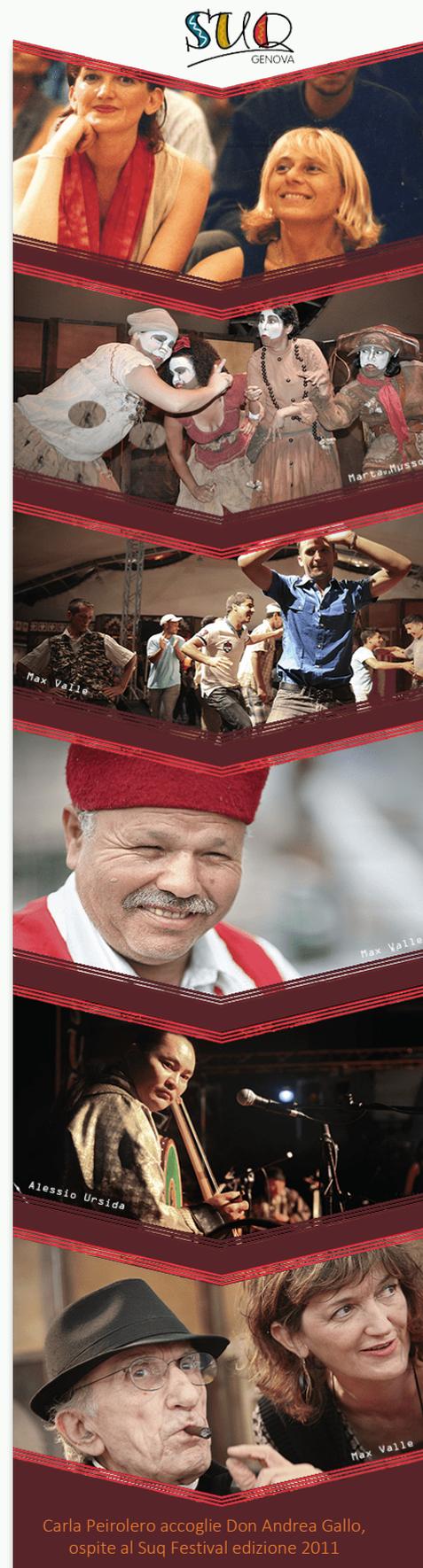
Tra questi eventi, il più importante è sicuramente il **Suq Festival Teatro del Dialogo**, noto anche a livello internazionale come *bazar-teatro dei popoli* e considerato da molti un «*esperimento artistico e sociale di narrazione contemporanea, palcoscenico delle diversità e “teatro del mondo”*», come si legge in questo ampio articolo della rivista di Studi Antropologia e Teatro dell'Università di Bologna: «[Il teatro del mondo. Per un'estetica relazionale: SUQ Festival](#)». <sup>7</sup>

**2004**

Dopo cinque edizioni alla Loggia della Mercanzia di Piazza Banchi il Festival nel 2004, in occasione di Genova Capitale Europea della Cultura, si è **trasferito in Piazza delle Feste, al Porto Antico**, raddoppiando le dimensioni dell'impianto scenico. Il festival si estende, per gli spettacoli teatrali, ad altri suggestivi luoghi: l'Isola delle Chiatte, la Chiesa di San Pietro in Banchi, Porta Siberia, Loggiato di Palazzo San Giorgio e alcune piazze del Centro Storico.

**2007**

Nell'ambito del **Progetto europeo “Piazze d'Europa, Piazze per l'Europa”** coordinato dall'Università IUAV di



Carla Peirolero accoglie Don Andrea Gallo, ospite al Suq Festival edizione 2011

<sup>7</sup> Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Rivista di Studi “Antropologia e Teatro”, articolo a cura di Ester Fuoco, anno 2020.



Venezia, Suq Genova viene inserita in catalogo e nella mostra come “piazza ideale culturale” d’Europa, insieme ad altri 60 luoghi europei, per la filosofia di apertura ad un pubblico multiculturale nell’ambito dell’iniziativa Suq Festival. Il progetto dell’Università mirava ad una **priorità** contenuta nel Settimo Programma quadro UE (2007-2013), ossia *la capacità di aprirsi ad un nuovo pubblico*, e fu definito «*un intenso percorso di ricerca e di cooperazione culturale, condotto con il sostegno della Commissione Europea, che ha indagato sulle esperienze più significative di rivitalizzazione e riqualificazione delle piazze europee*». L’Associazione venne segnalato proprio.

**2009**

In quest’anno Suq Genova ha rivolto la sua attenzione alla promozione delle tematiche di **sostenibilità ambientale**, impegnandosi nella produzione di spettacoli e iniziative educative e di buone pratiche (la **rassegna EcoSuq**), che gli hanno permesso di ottenere, dal 2010, il patrocinio del *Ministero dell’Ambiente*, oggi *Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica*.

Sempre in quest’anno l’Associazione ha dato vita alla **Compagnia Teatrale del Suq** con l’obiettivo di lavorare su incroci di musica, prosa, danza, ispirandosi alla letteratura internazionale, per *educare alla non violenza e all’incontro tra i popoli*. Sono così nati, negli anni, progetti formativi diretti ad attrarre un “nuovo” pubblico giovane ed eterogeneo: **a oggi si contano 27 produzioni**, in parte realizzate in collaborazione con i principali teatri di Genova, portate in tournée in Italia e talvolta anche all’estero. La Compagnia ha vinto due edizioni del Bando MigrArti - Spettacolo (2017 e 2018) del Ministero della Cultura.

Oggi gli artisti della Compagnia svolgono in maniera strutturata **attività formative e didattiche** nelle scuole liguri e con l’Università di Genova su *tecniche teatrali, educazione alla cittadinanza globale e all’ambiente* attraverso laboratori teatrali, conferenze-spettacolo e specifici progetti formativi realizzati in collaborazione con Enti locali, Istituti Scolastici, Centri di Formazione.

**2011**

Al Suq Festival viene concesso per la prima volta il **patrocinio UNESCO (Commissione Nazionale Italiana)** in considerazione del «significativo valore dell’iniziativa volta a promuovere e rafforzare il dialogo interculturale e la solidarietà tra i popoli», al quale dal 2012 si aggiunge il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ora *MiC-Ministero della Cultura*, e dell’allora esistente *Ministero per l’Integrazione*. Il patrocinio UNESCO-CNI si è esteso dal 2011 al 2019, nel 2021 e nel 2022.

Sempre nel 2011 prende il via il **Premio Agorà Med** per il dialogo interculturale nel Mediterraneo, ideato da Carla Peirolero insieme a Mohamed Nadir Aziza (Presidente del **Programma Med 21**): ogni anno il Premio valorizza e premia il lavoro di due personalità delle due sponde del Mediterraneo.

**2014**

A coronamento di un percorso coerente e di successo il Progetto Suq Festival Teatro è stato riconosciuto best

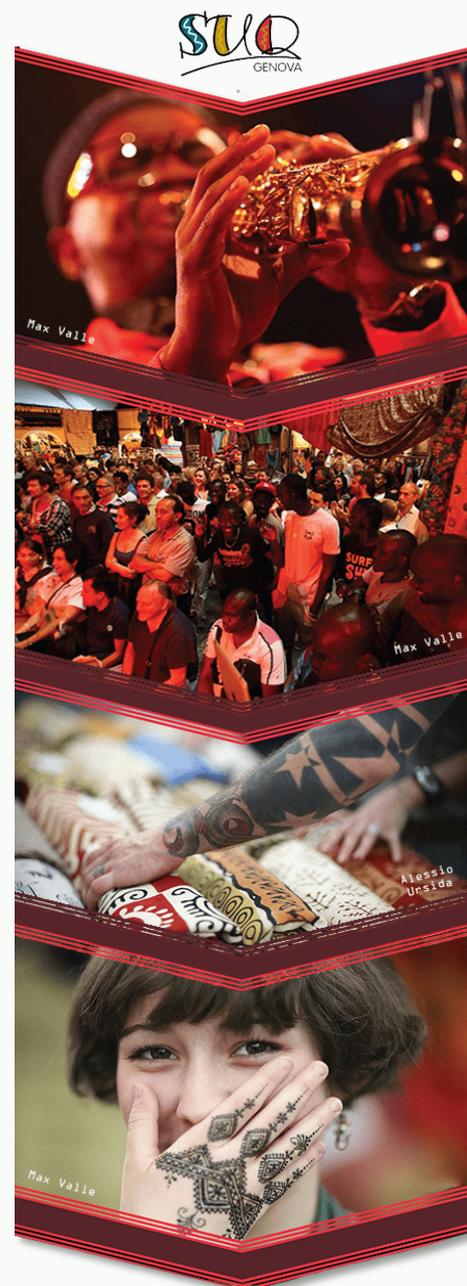
*practices in tema di diversità culturale e di dialogo interculturale nel Report OMC Diversity Dialogue della Commissione Europea*<sup>8</sup>: 45 le realtà selezionate, di cui solo 5 le italiane.

**2015** A seguito dell'affermazione nazionale ed europea del Progetto Suq Festival Teatro, l'Associazione prende il nome di **Chance Eventi – Suq Genova**, per sottolineare ancora meglio la filosofia dell'ente, ossia l'intento di creare un luogo di conoscenza, scambio e dialogo tra culture attraverso il teatro, la musica, l'arte.

Nello stesso anno in occasione di **Expo in Città**, il Suq è sbarcato a Milano, presso la Fabbrica del Vapore, per il progetto *“La Fabbrica del Dialogo con il Suq delle culture”*, grazie ad una rete che vede capofila l'Associazione Sunugal e il coinvolgimento del Comune di Milano. E' anche l'anno in cui il Suq Festival conquista la **Menzione speciale Premio turismo responsabile**, assegnato da L'Agenzia di Viaggi, network di informazione turistica, in occasione della Borsa del Turismo Siti Unesco.

**2019** Suq Genova ha adottato da sempre la strategia di *affiancare alla dimensione artistica quella sociale e educativa*, e negli anni questo gli ha permesso di essere partner o capofila di partenariati di progetti di innovazione civica e culturale, orientati alla riqualificazione urbana. Tra questi va citato **CertOsa Quartiere Condiviso**, un percorso iniziato nel 2019, e concluso nel 2021, nella periferia di Genova, con azioni dal vivo e on line, vincitore del Bando Civica di Fondazione Compagnia di San Paolo, per la riqualificazione culturale del Mercato Comunale di Certosa e dei luoghi ad esso connessi. Il quartiere di Certosa è stato inserito insieme ad un altro quartiere del ponente genovese (Sampierdarena), a *fine 2022*, nel progetto **T.R.A.N.S. Culture** (Territori, Rigenerazione, Arti, Narrazioni, Spettacolo).

**2021** A fine 2021 ha preso il via il progetto **NavigAzioni**, vincitore dell'Avviso Abilità al plurale 2 POR FSE 2014-2020 Regione Liguria, Asse 2 **“Inclusione sociale e lotta alla povertà”**, obiettivo specifico 9.2. Il progetto ha quindi l'obiettivo primario di favorire l'inclusione sociale di individui appartenenti a fasce della popolazione che rischiano l'emarginazione e che per diverse ragioni accedono con più difficoltà ai luoghi della cultura della città.



[torna al sommario](#)

<sup>8</sup> Agenda Europea per la Cultura – Work Plan 2011-2014: *Report on the role of public arts and cultural institutions in the promotion of cultural diversity and intercultural dialogue* – Open Method Coordination (OMC)

## Missione, valori e finalità istituzionali

Suq Genova opera nel campo teatrale, culturale e sociale con attività incentrate prevalentemente su **temi interculturali**, che promuovono le *pari opportunità*, *l'inclusione sociale*, e **temi ambientali** con una significativa attenzione alla *sostenibilità*.

La nostra missione principale è quella di promuovere **il teatro e le arti performative** come **strumento di interazione sociale, dialogo tra culture e sviluppo sostenibile**, e alla base del nostro impegno esiste una **filosofia** che potremmo riassumere così: **possibilità attraverso l'arte**.

L'Associazione, infatti, è nata con l'intento di creare *chance* di conoscenza, scambio e dialogo tra culture attraverso il teatro, la musica, l'arte, l'educazione, la formazione e la solidarietà. Ancora oggi questa è la nostra filosofia, il motore di tutte le nostre attività. Inoltre, ci siamo dati sin da subito alcuni obiettivi che sono diventati le nostre **parole chiave**: partecipazione, innovazione, interdisciplinarietà, sviluppo (dell'audience), sostenibilità (sia ambientale che economica), rigenerazione (degli spazi pubblici), solidarietà.

**La cultura** è il nostro valore, perché è uno strumento fondamentale per intercettare segnali di futuro, per capire la complessità del mondo in cui viviamo, per migliorare la qualità della vita rendendo accessibile la partecipazione alla produzione artistica e creativa a fasce di pubblico solitamente emarginate. La combinazione tra finalità estetiche e sociali della **nostra ricerca artistica** è una missione riconosciuta da saggi e articoli che premiano non solo la scelta di tematiche non sempre popolari – quali quella delle migrazioni – ma soprattutto la coerenza con cui sono stati sviluppati negli oltre venti anni di attività.

«Se l'origine del teatro è rito, un rito che rende un giorno diverso dagli altri giorni, allora si può far riferimento al Suq Festival di Genova come un teatro che ritorna al rito, un teatro che crea spazi, tempi, attività, relazioni, incontri (...) Il progetto del Suq si propone di creare occasioni concrete di dialogo e confronto, di fornire storie vere, non eccezionali ma reali. Narrazioni che fanno da contrappunto ai riferimenti di un'identità collettiva sempre più fluttuanti».<sup>9</sup>

Tra le nostre finalità istituzionali ha avuto ampio rilievo quella di **costruire una rete di relazioni locali, nazionali e internazionali** con cui attivare collaborazioni, percorsi di formazione e progettazione comune. Ciò ha favorito, oltre a un *aggiornamento delle competenze*, la possibilità di metterle a sistema, cogliendo occasioni per partecipazione a Bandi e Patti di Sussidiarietà<sup>10</sup> con il Comune di Genova, a favore di una migliore solidità economica.

[torna al sommario](#)

---

<sup>9</sup> *Il teatro del mondo: per una estetica relazionale: il Suq di Genova* – E. Fuoco, Antropologia e Teatro

<sup>10</sup> Percorsi di co-programmazione e co-progettazione tra i vari Enti di terzo settore che, anziché proporre iniziative singole o di piccole reti, svolgono un lavoro comune nella predisposizione di un progetto di carattere regionale e/o comunale da realizzarsi sul territorio (*percorsi partecipati previsti dall'art. 55 del D.lgs. 11/72017 – Codice del Terzo Settore*).

## Attività statutarie

Suq Genova esercita in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro, e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità culturale e sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento di lavoratrici e lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati.

L'Associazione, come da art. 4 dello Statuto, ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:<sup>11</sup>

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

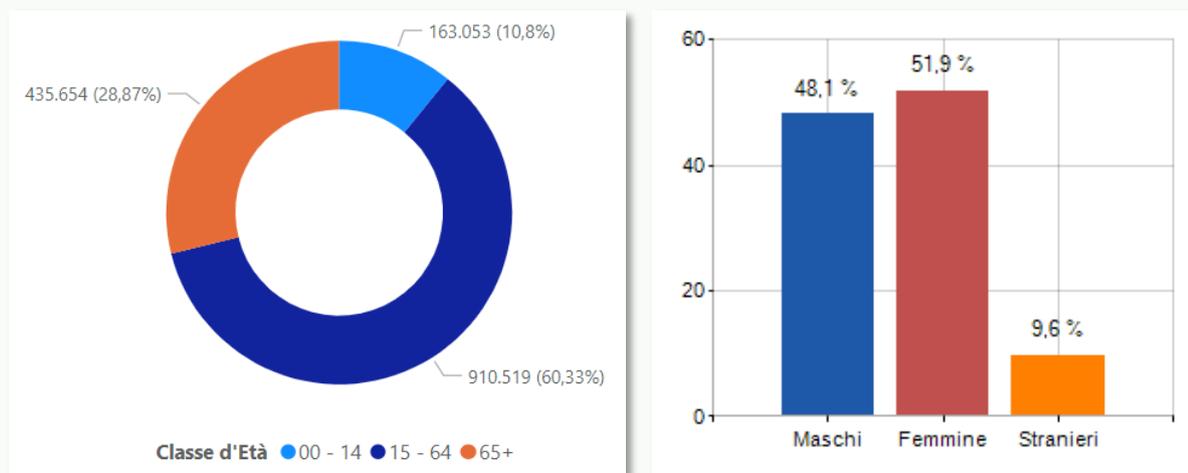
[torna al sommario](#)

---

<sup>11</sup> Di cui all'articolo 2, comma 1, lettere d), e), i), r) e v) del D.lgs. n. 112/2017.

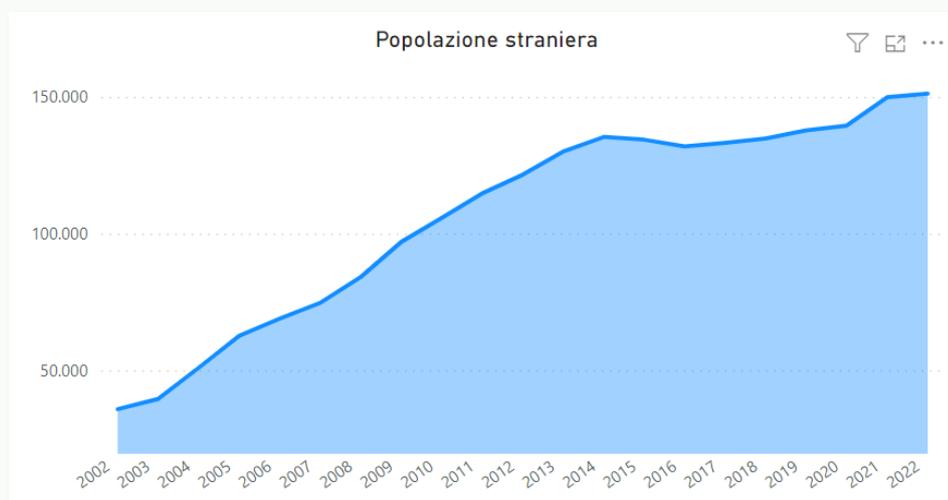
## Il contesto di riferimento nel quale operiamo

La dimensione operativa del Suq Genova si può collocare sia in ambito **territoriale** sia in ambito **nazionale** e **internazionale**. A livello locale, con riferimento alla Liguria e Genova, l'Associazione intercetta, attraverso le sue diversificate attività, un'ampia fascia d'età che va dai bambini e ragazzi (per esempio con le attività educative e i laboratori sui temi ambientali) fino agli adulti e anziani (per esempio con i progetti dedicati alle periferie o con l'iniziativa *Il coro delle badanti*), di diversa estrazione culturale e sociale e di diversa provenienza (per esempio con il *progetto NavigAzioni* rivolto a studenti dei Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti, in gran parte con un background migratorio).



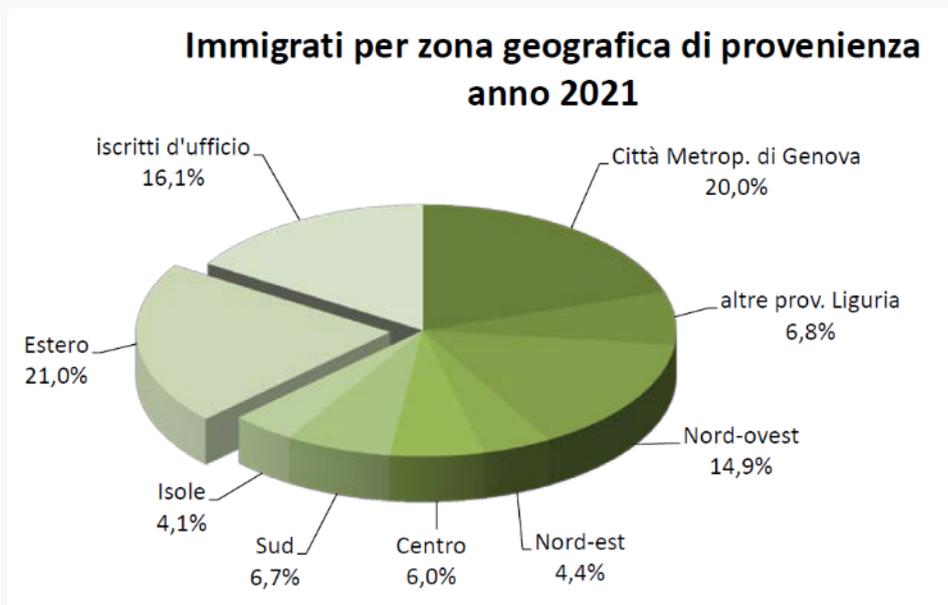
Fonte: Regione Liguria – ISTAT ([popolazione residente anno 2022](#))

Attenta da sempre alle esigenze di **inclusione** dei nuovi cittadini e di **fasce emarginate di popolazione**, l'Associazione ha acquisito una competenza riconosciuta da operatori teatrali e culturali del territorio nazionale; inoltre è **punto di riferimento per associazioni umanitarie, reti di migranti, enti di cooperazione internazionale** con cui collabora continuamente e con sempre maggior impegno: si pensi all'aumento di circa il 24% della popolazione straniera in Liguria dal 2002 al 2022.

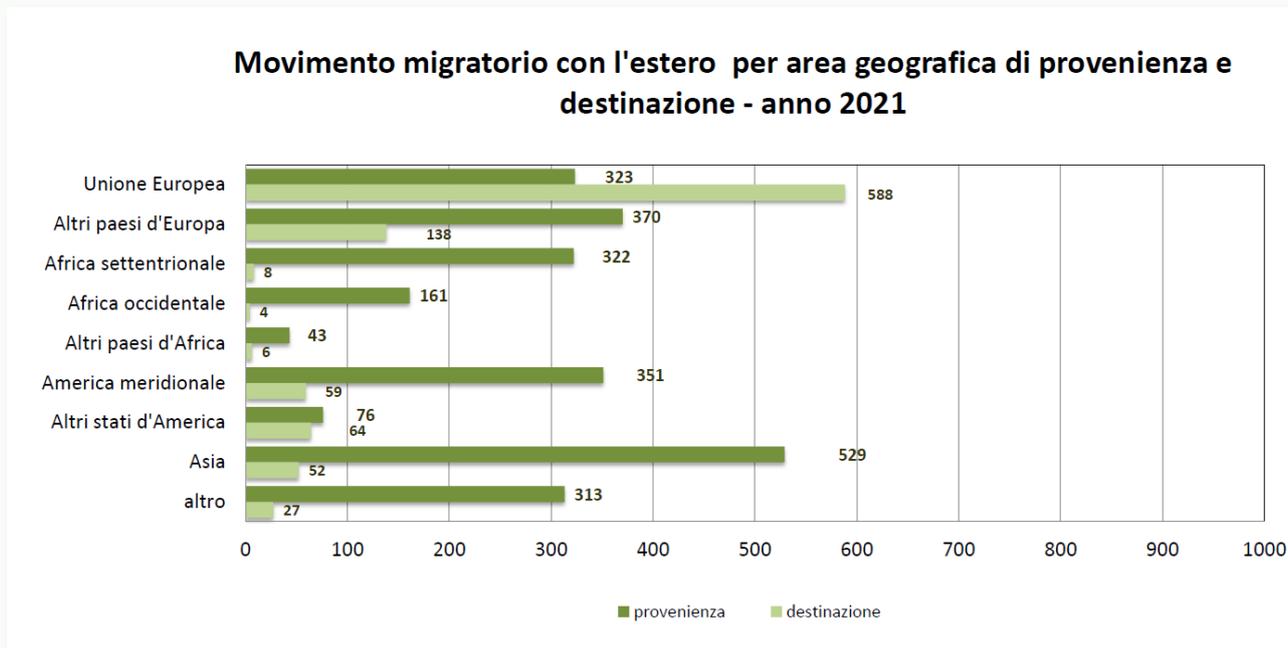


Fonte: Regione Liguria – ISTAT ([popolazione residente anno 2022](#))

Guardando al territorio di Genova più nel dettaglio, i dati dell'**Annuario Statistico del Comune di Genova** (edizione 2022, dati 2021) cui si è fatto riferimento per l'analisi del contesto di operatività indicano, un **flusso migratorio pari a 37,1%** (tra ingressi dall'estero e iscritti d'ufficio).



La maggior parte delle persone proviene dall'Asia, dall'Africa (settentrionale, occidentale e altri paesi) e dall'America meridionale.



Di seguito la tabella riepilogativa per nazionalità e residenza nei Municipi genovesi.

Tav. 2.1 - Stranieri residenti per nazionalità più numerose e Municipio - anno 2021

nazionalità	I Genova Centro Est		II Genova Centro Ovest	III Genova Bassa Val Bisagno	IV Genova Media Val Bisagno	V Genova Val Polcevera	VI Genova Medio Ponente	VII Genova Ponente	VIII Genova Medio Levante	IX Genova Levante	totale
	totale	di cui Centro Storico									
Ecuador	1.120	359	3.653	1.688	892	1.786	1.451	348	403	215	11.536
Albania	516	134	1.160	846	548	1.403	857	327	189	169	6.015
Romania	517	164	800	569	454	749	943	701	259	277	5.269
Marocco	1.352	660	841	212	279	1.053	583	394	69	103	4.886
Rep. Pop. Cinese	664	365	672	345	104	130	227	106	305	90	2.643
Bangladesh	944	836	394	67	23	47	1.023	26	49	12	2.585
Senegal	1.110	830	612	109	81	258	106	41	29	11	2.357
Ucraina	301	57	216	436	168	161	228	220	256	210	2.196
Perù	304	89	441	491	266	209	151	41	166	81	2.150
Nigeria	285	118	354	178	60	316	186	40	58	10	1.487
Sri Lanka	228	79	109	419	169	38	24	13	108	41	1.149
India	210	107	140	385	109	71	69	23	76	13	1.096
Tunisia	233	48	204	74	24	192	75	127	19	28	976
Pakistan	154	83	232	83	25	74	131	17	33	1	750
Filippine	276	174	153	56	52	19	16	6	104	44	726
Rep. Dominicana	60	27	269	57	34	175	66	23	17	11	712
Federazione Russa	104	37	50	98	38	54	45	43	101	91	624
Spagna	137	66	102	67	22	38	36	21	70	32	525
Egitto	77	32	144	76	39	85	50	29	15	6	521
Colombia	65	37	114	68	40	48	48	11	28	13	435
Polonia	85	24	47	63	41	34	29	38	37	46	420
Bulgaria	75	14	41	73	45	43	32	28	31	23	391
Brasile	70	25	42	54	21	26	34	31	49	38	365
Rep. Islamica dell'Iran	75	42	24	77	5	10	6	11	95	40	343
Francia	129	50	20	27	9	17	12	22	41	52	329
Moldova	22	2	33	43	24	15	24	59	27	22	269
Bolivia	35	15	66	65	27	15	17	14	12	9	260
Germania	98	38	12	19	17	5	5	12	49	37	254
Camerun	79	56	25	63	14	8	9	4	41	5	248
Regno Unito	68	34	24	19	15	12	8	15	41	41	243
Cile	47	27	30	32	11	20	46	24	25	3	238
Cuba	38	13	28	38	22	20	23	17	24	17	227
Algeria	49	11	37	14	11	31	31	30	8	1	212
Venezuela	50	9	36	27	21	16	16	13	15	14	208
Gambia	54	23	59	22	8	14	37	1	5	4	204
Altri Stati	1.443	640	1.122	803	386	785	654	359	475	411	6.438
<b>TOTALE</b>	<b>11.074</b>	<b>5.325</b>	<b>12.306</b>	<b>7.743</b>	<b>4.104</b>	<b>7.977</b>	<b>7.298</b>	<b>3.235</b>	<b>3.329</b>	<b>2.221</b>	<b>59.287</b>

Fonte: Anagrafe del Comune di Genova

## I nostri temi materiali

L'osservazione del contesto in cui opera Suq Genova, oltre ai dati statistici, tiene conto **dell'analisi di materialità** su alcuni temi rilevanti confermati anche quest'anno facendo riferimento a studi, rapporti e dossier utilizzati per la redazione del Bilancio Sociale 2021.

Un tema materiale è un tema, un ambito di intervento, che influisce o influirà in modo sostanziale su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni di un'organizzazione e dei suoi stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine.

I temi di sostenibilità che ogni organizzazione deve prendere in considerazione e di cui verificarne la materialità, sono rappresentati dagli argomenti, dalle questioni, dagli ambiti di intervento, rispetto ai quali l'organizzazione può contribuire a generare impatti economici, ambientali e sociali diretti e indiretti, positivi e negativi.

Di seguito elenchiamo i temi materiali individuati e confermati:

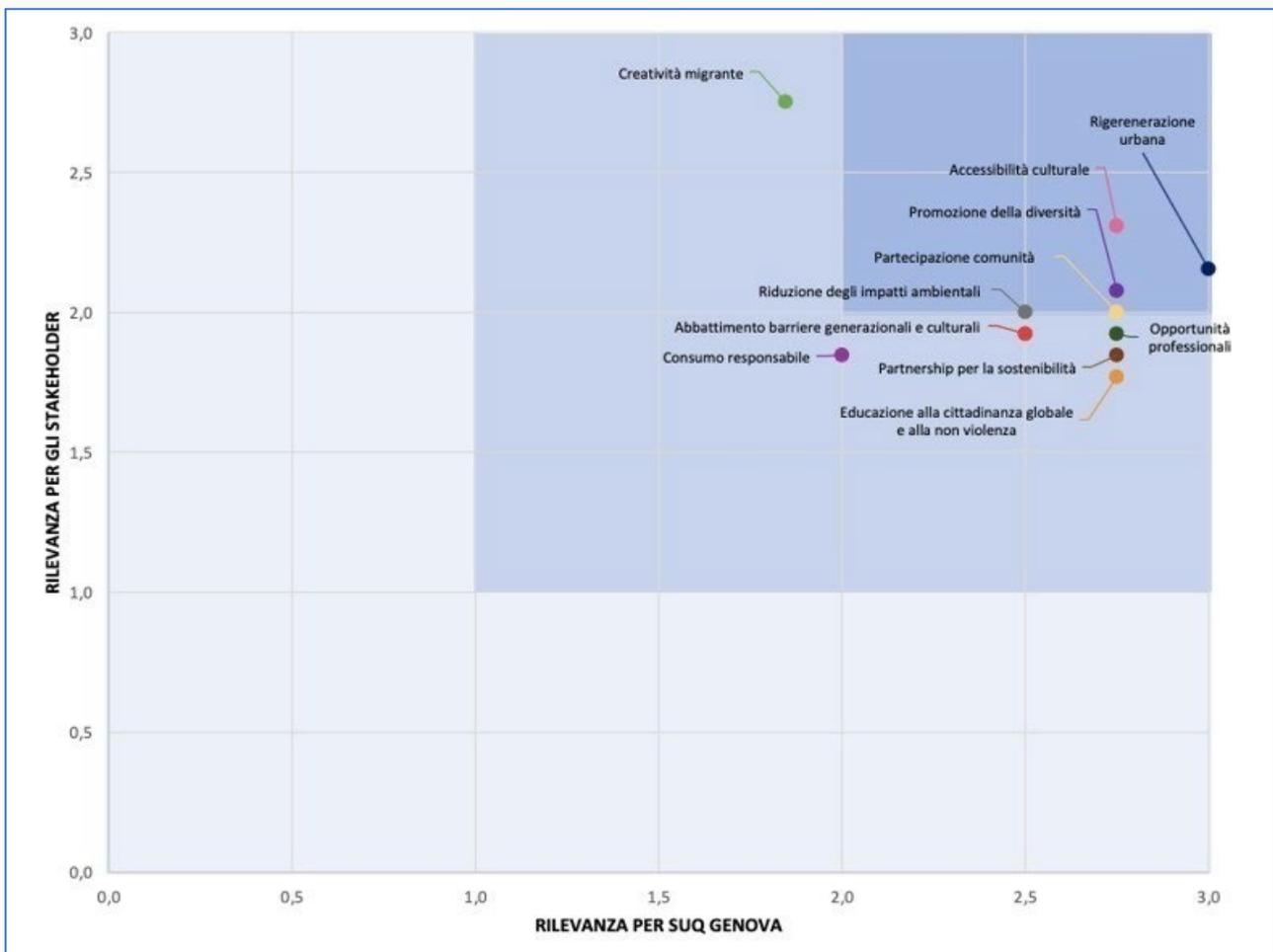
- Per la nostra linea di intervento **Produzione artistica:**
  - o Accessibilità alla cultura a fasce di popolazione eterogenee
  - o Creatività migrante (artisti e autori)
  - o Opportunità di lavoro professionale
  - o Promozione della diversità
  - o Abbattimento delle barriere generazionali e culturali
  - o Sviluppo di partnership e di reti locali e nazionali per la sostenibilità

**le analisi del contesto** derivano da Studi internazionali UNHCR, UNAHR, ONU, rapporti e dossier Ministero del Lavoro, ISTAT, Centro Studi Medì e Comune di Genova, Analisi di contesto MiBACT, MIUR, Rete Migranti – Celivo Genova;
  
- Per la nostra linea di intervento **Progettazione socio-culturale e ambientale:**
  - o Educazione alla cittadinanza globale e alla non violenza
  - o Sviluppo di partnership e di reti locali e nazionali per la sostenibilità
  - o Riduzione degli impatti ambientali
  - o Consumo responsabile
  - o Interventi progettuali nelle periferie
  - o Promozione della partecipazione attiva nelle comunità locali e nei quartieri
  - o Rigenerazione culturale degli spazi urbani (promozione delle comunità rigenerative)

per **l'analisi del contesto** si è fatto riferimento all'Agenda 2030, alle linee programmatiche del Ministero dell'Ambiente e, per alcuni SDGs, alle proposte contenute nel rapporto 2022 di ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile).

Uno strumento importante che aiuta a posizionare e visualizzare i temi materiali è la **“Matrice di Materialità”**: attraverso la sua traduzione in grafico si possono verificare i temi che riflettono impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione, e che influenzano in modo profondo le valutazioni, le decisioni e le azioni degli stakeholder.

## Matrice di materialità



[torna al sommario](#)

## Collaborazioni, adesione a reti, collegamento con altri Enti di Terzo Settore

Suq Genova può contare su una rete articolata di **collaborazioni con enti locali e altre realtà del territorio**, cresciuta in particolare nei 24 anni del format del Suq Festival (che nel 2023 giungerà alla sua 25ª edizione). Una rete alimentata da progetti che coinvolgono diversi attori sociali, dagli enti di terzo settore a enti istituzionali pubblici e privati, fino agli enti formativi (Scuole, Università, Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti).

Questo variegato network permette all'Associazione di perseguire anche un obiettivo di **sostenibilità economica**, in quanto può attingere a risorse diversificate (contributi pubblici, contributi privati da fondazioni bancarie, sponsor, donazioni, bigliettazione) e può contare su importanti collaborazioni sul fronte organizzativo e artistico.

Suq Genova aderisce, infine, a numerose reti anche a **livello nazionale e internazionale** nell'ambito delle quali svolge un ruolo attivo.

Di seguito descriviamo i nostri partenariati e collaborazioni in rete con riferimento ai progetti, la cui descrizione di dettaglio si potrà leggere nel paragrafo [Le nostre linee di intervento](#).

### Partecipazione a livello locale

Sul territorio, l'Associazione partecipa a reti contribuendo a favorire il ricambio generazionale, valorizzando il potenziale creativo dei nuovi talenti e creando presupposti per un riequilibrio territoriale dell'offerta e della domanda culturale.

- **Rete Migranti:** nasce nel 2011, riunisce ad oggi *19 enti del terzo settore* che si occupano di migranti e integrazione sul territorio. Coordinata dal Celivo (Centro di Servizio per il Volontariato) organizza diverse azioni: eventi, seminari formativi, pubblicazioni, progetti culturali. Suq Genova aderisce a questa rete dal 2017;
- **Osservatorio di concertazione permanente sull'uso sociale dei beni confiscati alla criminalità organizzata:** dal 2018 Suq Genova partecipa, insieme ad altri *18 soggetti* pubblici, privati e di terzo settore, ai tavoli di lavoro istituiti dal Comune di Genova nell'ambito dell'assegnazione di beni confiscati alla mafia e assegnati ad enti ed associazioni senza scopo di lucro per lo svolgimento di attività di utilità culturale e sociale;
- **Comitato Territoriale Gruppo Iren di Genova:** attraverso il Comitato Territoriale gli stakeholder, tra cui dal 2018 Suq Genova, possono portare all'attenzione del Gruppo Iren tematiche relative ai servizi e *alla sostenibilità ambientale e sociale*; enti e associazioni della Città (nel numero di *20 soggetti*), individuati per la loro capacità di intercettare i bisogni della cittadinanza, possono partecipare attraverso la piattaforma [Irencollabora.it](#) per promuoverne lo sviluppo sociale e culturale attraverso eventi, pubblicazioni e tavole rotonde;
- **ACT - Azioni Cittadine e Territoriali Per l'Infanzia e l'Adolescenza:** Suq Genova è tra i fondatori di questa rete, nata nel 2019 in coordinamento con altri *18 soggetti* come evoluzione dei LET (Laboratori Educativi Territoriali). Si occupa di progetti attuativi del Fondo Nazionale Infanzia e Adolescenza, istituito con Legge n. 285/97, nell'ambito di un Patto di Sussidiarietà del Comune di Genova per svolgere – insieme a *oltre 80 firmatari* del Patto – attività extrascolastiche aggregative e di socializzazione sul territorio;
- **Coordinamento delle Imprese Teatrali della Liguria:** fondato nel 2020 da Suq Genova insieme ad altre **18 imprese** che svolgono attività di spettacolo dal vivo in ambito teatrale a livello professionistico in Liguria, costituisce il terzo soggetto teatrale della regione;

- **Progetto di comunità del Nuovo Sestiere del Molo:** un patto di sussidiarietà con il Comune di Genova e oltre 50 realtà del territorio che prevede la realizzazione di eventi, da gestire in rete, per la rigenerazione urbana culturale della parte più antica della città di Genova, il Centro Storico. Le azioni e gli obiettivi del progetto, avviato nel 2021, traguarderanno i *prossimi cinque anni*, e già nel 2023 verrà allargato ai quartieri genovesi della Maddalena e Pré, con il coinvolgimento di oltre **70 soggetti in rete**;
- **Rete della Casa di Quartiere 13 D Certosa:** dal 2019 Suq Genova partecipa alla rete di associazioni del territorio per organizzare eventi, attività e corsi nel quartiere di Certosa, grazie anche al grande spazio di 400 mq offerto dalla Casa di quartiere. Sviluppata nel 2021 nel *progetto CertOSA Quartiere condiviso* (finanziamento Fondazione Compagnia di San Paolo) con 21 soggetti, a fine 2022 la collaborazione ha permesso la nascita del progetto *T.R.A.N.S. Culture* (bando promosso da Comune di Genova e Ministero della Cultura), allargando la platea dei beneficiari al quartiere di Genova Sampierdarena;
- *Associazione La Casa nel Parco ETS:* Suq Genova aderisce dal 2020 alla rete di **29 associazioni** per contribuire a gestire lo spazio pubblico e la Casa Gavoglio (ex caserma) nel quartiere del Lagaccio, con attività, laboratori e azioni per coinvolgere la cittadinanza alla condivisione e alla partecipazione attiva;
- **Progetto NavigAzioni tra Teatro e Museo:** dal 2021 Suq Genova è capofila per la gestione di questo percorso integrato dedicato alla promozione dell'inclusione sociale delle persone svantaggiate – Bando Abilità al Plurale del Fondo Sociale Europeo di Regione Liguria – attraverso l'accesso alla cultura e alla creazione artistica in rete con 5 partner (2 Centri Provinciali di Istruzione per Adulti, Teatro Nazionale, Associazione Promotori Musei del Mare, Teatro della Tosse, Complesso Monumentale della Lanterna);
- Partecipazione attiva alla **rete del Sistema Socio-educativo territoriale:** 16 partner istituzionali tra cui Regione Liguria, Province liguri, Comune di Genova, Municipi, enti formativi che nel 2019 ha permesso la nascita della rete per il progetto ACT (sopra accennato);
- Per quanto riguarda gli obiettivi strategici di sostenibilità ambientale, relativamente all'Agenda 2030 dell'ONU, si sottolinea la *collaborazione* con associazioni ed enti del settore come: Cittadini sostenibili, Amiu Genova, Legambiente e la rete dell'Associazione EticLab;
- **Associazione EticLab:** Suq Genova fa parte dal 2019 di questo gruppo di 28 soggetti tra aziende, associazioni e professionisti che condividono una visione strategica nella quale i principi di gestione etica delle attività e i valori della *sostenibilità economica, sociale e ambientale* devono sempre più caratterizzare l'agire d'impresa e i suoi comportamenti nei confronti di tutti gli stakeholder (con specifico riferimento ai 17 obiettivi SDGs dell'Agenda 2030 attraverso la formazione – utilizzo degli standard GRI-4 – e la progettazione condivisa).

## Partecipazione a livello nazionale

- **C.Re.S.Co** – Coordinamento delle Realtà della Scena Contemporanea: Suq Genova partecipa dal 2016 a diversi tavoli di lavoro su tematiche di rilevanza per la nuova scena contemporanea italiana;
- **AGIS Liguria** – Associazione Generale Italiana dello Spettacolo: dal 2021 Suq Genova fa parte di questa rete che rappresenta a livello nazionale la più importante realtà per gli operatori che lavorano nell'ambito dello spettacolo; AGIS, oltre ad assolvere alla funzione di ente rappresentativo degli interessi del mondo dello spettacolo, offre a tutti i suoi soci una serie servizi: tra i più importanti vi sono quelli di supporto tecnico, amministrativo, sindacale, fiscale e giuridico, oltre a tutto quanto attiene alla comunicazione.

## Partecipazione a livello internazionale

- **EFFE** – Europe for Festivals, Festivals for Europe: rete che raccoglie i più importanti festival europei da *30 paesi* nelle diverse discipline dello spettacolo dal vivo per sviluppare concrete collaborazioni nei vari ambiti di intervento. Nella rete dal 2015, il Suq Festival guadagna l'EFFE Label 2015-16, 2017-18, 2019-20;
- **Rete delle Città del Dialogo**: nata nel 2010 e formata ad oggi da *30 città italiane*, fa parte del Programma delle Città Interculturali (ICC) del Consiglio d'Europa che supporta le città aderenti (150 in tutto il mondo) nel disegno e attuazione di politiche cittadine interculturali. Dal 2019 ICEI – Istituto Cooperazione Economica Internazionale è coordinatore tecnico della Rete Italiana;
- Partenariato con **Istituto Italiano di Cultura di Londra** e **Kent University**, per la realizzazione della rassegna di video ritratti di artisti dal background migratorio *Performing Italy*, iniziativa nata nel 2021 che ha permesso il rafforzamento della vocazione internazionale del Suq Festival;
- **Consorzio SPeRA** (Solidarietà, Progetti e Risorse per l'Africa): scopo che il Consorzio si pone è di operare nel campo della cooperazione internazionale, per un sostegno attivo ai paesi del terzo mondo in attività umanitarie e di solidarietà, soprattutto a favore dell'Africa (iniziative culturali e di reciproca promozione in particolare modo relative alla Settimana Italia&Africa)

[torna al sommario](#)

## Struttura, governance e amministrazione

### Organi

L'Impresa sociale è composta da **10 Soci** di cui **2 Soci fondatori**.

**Soci Fondatori:** Carla Peirolero e Valentina Arcuri

**Presidente:** Carla Peirolero. Durata della carica: tre esercizi, con rieleggibilità al termine del mandato. Prossima scadenza: 19/05/2024.

**Vice Presidente:** Federica Gilardi

#### Organi:

– *Assemblea generale dei Soci:* Marta Antonucci, Valentina Arcuri, Lucia Gambella, Federica Gilardi, Alberto Lasso, Laura Parodi, Carla Peirolero, Francesca Pioggia, Giorgio Enrico Valenti, Emanuela Scagno.

– *Consiglio direttivo:* Carla Peirolero, Federica Gilardi, Valentina Arcuri, Giorgio Enrico Valenti

(Il Consiglio direttivo dura in carica per un periodo di tre esercizi e al termine del mandato i consiglieri possono essere rieletti).

#### Organo di controllo:

*Sindaco Revisore dei Conti:* Dott. Commercialista Giovanni Battista Raggi

**Commercialista:** Dott. Commercialista Luca Spina

**Consulente del Lavoro:** Dott. Paolo Barbero

## Personale

Suq Genova opera avvalendosi di personale retribuito, personale a prestazione occasionale o a fattura, volontari: un team di elevata professionalità di cui fanno parte sia gli **artisti** e i **tecnici** della Compagnia del Suq sia il **personale amministrativo e organizzativo**, a cui si affiancano **collaboratori** e **consulenti**, nonché **volontari**.

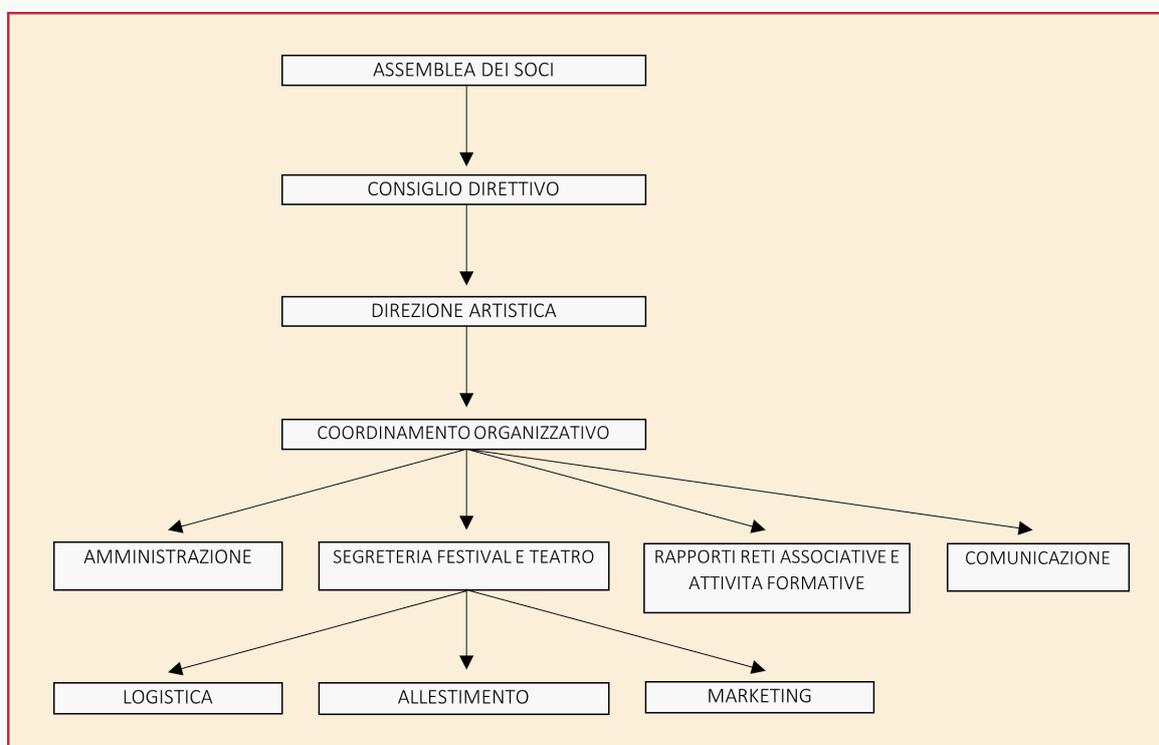
Al **personale dipendente** retribuito si applica il C.C.N.L. dei lavoratori dello Spettacolo. Ai sensi delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, si specifica il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti: essa è **pari a 6,15**, rispettando così le indicazioni di legge per cui *“tra i lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non vi può essere un divario salariale superiore al rapporto di uno ad otto, calcolato sulla retribuzione annuale lorda”*.<sup>12</sup>

I **volontari**, in affiancamento al personale, svolgono attività di supporto all'organizzazione e collaborano alla realizzazione dei progetti, delle iniziative educative e degli eventi-spettacolo (in particolare il Suq Festival), contribuendo alla promozione del volontariato grazie ai racconti della loro esperienza formativa.

Il nucleo organizzativo stabile è composto da **8 persone**: 1 direttore artistico, 1 direttore organizzativo, 1 amministratore, 2 segretarie di produzione, 1 responsabile attività formative, 2 responsabili comunicazione.

**Sommando tutte le attività** (compreso il Suq Festival, che da solo vede in media un impegno di circa 50 persone) lo Staff Organizzativo può raggiungere 70 persone tra lavoratori interni, collaboratori esterni e volontari.

### Organigramma funzionale



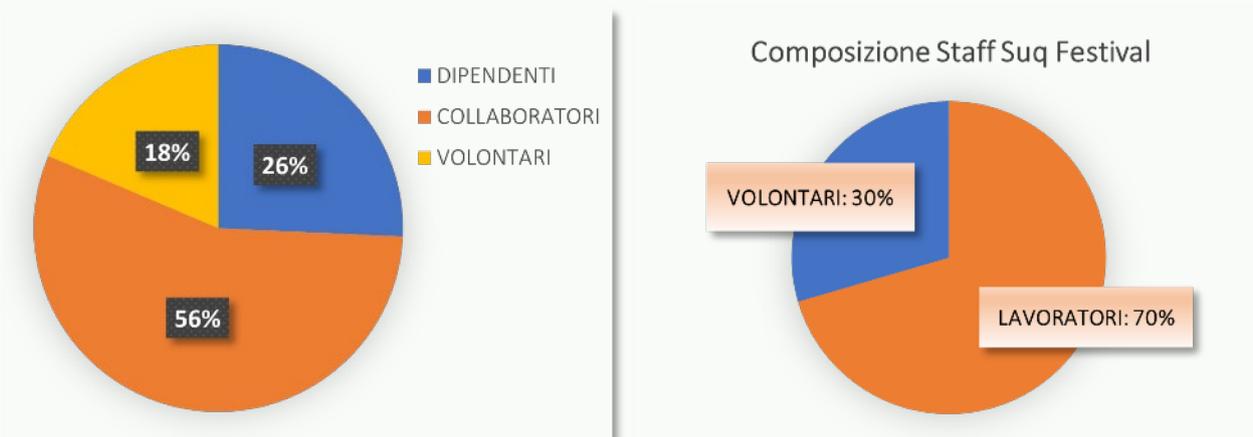
<sup>12</sup> Importi anno 2022 calcolati su base annua (CU Dipendente % giorni lavorati x 365gg): importo minimo €6.741,16; importo massimo € 41.512,87. Rapporto tra importo minimo e massimo = 6,15 (1 a 6,15 < 1 a 8). Importo minimo x 8 = €53.929,27.

Nel 2022 per la realizzazione di tutte le attività dell'Associazione si sono avuti:

- **n. 20 dipendenti** a tempo determinato;
- **n. 39** tra **collaboratori** e **consulenti** a prestazione o fattura;
- **n. 13 volontari**, tra cui *3 tirocinanti* dell'Accademia Ligustica Genova (Corso di Scenografia) e *5 volontari* del programma Servizio Civile Universale *Green generation. Percorsi di educazione ambientale*

così distribuiti:

- **l'82%, pari a n. 59 persone**, è costituito da personale che riceve un compenso (di cui il 34% attraverso contratto a tempo determinato)
- **l'80%, pari a n. 58 persone**, è rappresentato da donne
- **il 61%, pari a n. 44 persone** (*31 lavoratori e 13 volontari*), è stato specificamente impegnato nel Suq Festival 2022
- **il 28%, pari n. 20 persone**, è costituito da giovani under 35 (di cui *il 25% compreso fra i 18 e i 30 anni*)
- **il 14%, pari a 10 persone**, è socio dell'Impresa Sociale
- **l'11%, pari a 8 persone** (*7 donne e 1 uomo*), fa parte del nucleo stabile dello Staff



A seconda delle attività, dei Progetti o degli Spettacoli realizzati, l'Associazione si avvale di figure professionali, quali tecnici, scenografi, artisti, esperti di comunicazione, addetti all'ufficio stampa, arricchendo con molte e diversificate figure il gruppo centrale che raggiunge così il suo ampliamento massimo. Di seguito lo Staff organizzativo impegnato nell'edizione del Suq Festival 2022:

- *Ideazione* – Valentina Arcuri e Carla Peirolero
- *Direzione artistica* – Carla Peirolero
- *Direzione organizzativa* – Emanuela Scagno
- *Scenografia* – Luca Antonucci
- *Collaborazione programmazione artistica* – Alberto Lasso
- *Collaborazione organizzativa* – Laura Parodi, Silvia Simonetta, Arianna Sortino
- *Progetti di Cooperazione e Rete Associativa per il Suq Festival* – Federica Gilardi
- *Coordinamento tecnico e logistica* – Elisa Gandelli
- *Amministrazione e contabilità* – Enrica Allegretti
- *Collaborazione rassegna EcoSuq* – Serena Folco, Andrea Sbarbaro, Silvia Simonetta
- *Attività formative e Reti Associate* – Enrico Campanati, Alberto Lasso, Laura Parodi
- *Responsabile allestimento* – Andrea Bertocci

- *Direzione di scena* – Elisa Gandelli, Arianna Sortino
- *Fonica e luci* – Danilo Deiana, Lorenzo Guella
- *Comunicazione e web* – Serena Folco, Rosangela Urso
- *Promozione e rapporti con il pubblico* – Anna Rita Certo, Nicola Escobedo, Lucia Favarin, Liviana Gallione, Lucia Gambella, Iman Mouetoukouenda, Gabriella Zanone
- *Ufficio stampa* – Melina Cavallaro e Freetrade, Eliana Quattrini, Guglielmina Aureo
- *Marketing* – Annapaola Pastorino
- *Fotografie* – Giovanna Cavallo, Max Valle
- *Altro Personale Tecnico (scenografi, fonici, ecc.)* – Tilahun Bertocci, Maria Bruzzone, Furio Grasso, Irene Grimaldi, Festus Friday, Martino Manzano, Michele Maschi, Osaretin Osarenkhoe, Valentina Salvo, Federica Torre
- Volontari
- Tirocinanti dell'Accademia Ligustica Genova Corso di Scenografia
- Operatori volontari del programma Servizio Civile Universale “Green generation. Percorsi di educazione ambientale”

[torna al sommario](#)

## Attività di formazione, informazione e aggiornamento

L'Associazione organizza almeno **due incontri al mese** con i lavoratori dipendenti e, a seconda degli argomenti, con la partecipazione di collaboratori e consulenti, per informazioni e aggiornamenti.

Gli incontri si intensificano durante le fasi preparatorie e gestionali dell'attività Suq Festival: in tal caso si tengono **una o due riunioni settimanali** sottoforma di *briefing* sull'andamento dell'iniziativa, su eventuali criticità organizzative, per suggerimenti e per informazioni o aggiornamenti su eventuali modifiche al programma dei lavori.

Sempre per le attività del Suq Festival, si svolgono **3 giornate formative con i volontari** che hanno risposto alla call-to-action annuale e con l'eventuale personale di nuovo ingresso, su organizzazione, logistica, accoglienza del pubblico e relazione con gli ospiti.

Vengono infine svolte specifiche **sessioni formative miste** fra volontari e personale dedicato per la gestione dei progetti socio-culturali, educativi, di rete.

In sintesi, considerando il personale retribuito e volontario:

- formazione in materia di Sicurezza nei Luoghi di Lavoro;
- formazione a nuovi volontari sulle finalità dell'Impresa Sociale e per le attività progettuali;
- formazione ai giovani operatori in Servizio Civile Universale;
- incontri informativi per aggiornamenti in merito ad eventuali nuove normative, adeguamenti dell'organizzazione, ecc.

Nel 2022 è stato svolto:

- l'aggiornamento quinquennale della **formazione in tema di Sicurezza nei Luoghi di Lavoro** per l'RSPP nella persona del Presidente;
- l'aggiornamento della formazione dei Lavoratori in materia di Sicurezza nei Luoghi di lavoro, come previsto dal Documento interno di Valutazione dei Rischi (DVR) redatto dall'Associazione in collaborazione con Studio Associato BM nel 2014 relativo alla sede organizzativa. Essendo uffici si fa riferimento in particolare a due azioni:

- o verifica della *valutazione rischi stress lavoro correlato* con riferimento alla relazione tecnica che, pur avendo restituito un punteggio pari a “rischio non rilevante”, prevede comunque un piano di monitoraggio degli eventi sentinella;
- o formazione al personale di nuovo ingresso sul DVR con particolare riferimento al “rischio incendio” in relazione ai materiali infiammabili conservati nei locali e alle modalità operative.

Infine, per quanto riguarda **gli Organi** dell’Impresa Sociale:

- l’Assemblea dei Soci si riunisce con **cadenza annuale**
- il Consiglio Direttivo si riunisce almeno **due volte l’anno**, e ogni qualvolta si ritiene necessario.

[torna al sommario](#)

## **Modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri stakeholders**

Oltre alle suddette attività di informazione e aggiornamento, Suq Genova adotta modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorisce il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati alle attività.

Nello specifico, **come previsto dall’art. 23 dello Statuto**, i meccanismi di consultazione prevedono vari metodi:

- incontri periodici informativi e consultivi, anche attraverso questionari on-line;
- incontri periodici di verifica della qualità dei servizi prestati al fine di valutarne il gradimento e di migliorarne l'erogazione (ad esempio attraverso gli incontri aperti al pubblico organizzati ogni anno nel mese precedente il Suq Festival);
- consultazione periodica, sottoforma di riunione, dei lavoratori al fine di permetterne un'influenza sulle decisioni dell’Associazione (in particolare sulle questioni che incidono direttamente sulle condizioni di lavoro e sulla qualità dei beni o dei servizi) che si convoca due volte l’anno;
- coinvolgimento dei propri beneficiari e utenti nelle scelte attraverso forme di partecipazione attiva degli stessi (con strumenti quali la newsletter, l’interazione con i canali social o gli incontri annuali aperti al pubblico) in cui gli stessi possono esprimere pareri su quanto svolto dall’Associazione, suggerire modifiche e integrazioni, sollevare criticità o indicare obiettivi e modalità operative che favoriscano una loro partecipazione attiva.

Ad integrazione di quanto sopra, Suq Genova mette a disposizione continuativa le informazioni, sia presso la sede legale, sia attraverso il proprio sito istituzionale con modalità tali da assicurare un accesso libero e incondizionato a tutti.

[torna al sommario](#)

## **I nostri Stakeholders**

Negli anni Suq Genova ha saputo aggregare partner e collaborazioni con cui avviare in alcuni casi percorsi di coprogettazione, ispirati a un maggiore radicamento nel territorio e all’ascolto dei suoi bisogni. Con il pubblico stesso Suq Genova ha da sempre avuto una relazione di prossimità, sia durante il Festival sia negli appuntamenti e incontri ritualizzati durante l’anno proprio per raccogliere opinioni e suggerimenti, in una prospettiva di sviluppo e conoscenza reciproca.

Ecco l'elenco di alcuni dei nostri principali stakeholder:

**Il pubblico:** formato da donne, bambini, famiglie, una percentuale consistente di giovani e di persone dal background migratorio, operatori culturali.

**Associazioni e comunità:** Comunità San Benedetto al Porto, Associazione Meglio Insieme Onlus; Pandora Centro Antiviolenza. *Associazioni di migranti:* Comitato casa del Migrante ecuadoriano in Liguria, Co.Li.Do.Lat. (Coordinamento Ligure Donne Latinoamericane). *Associazioni ambientaliste:* Cittadini Sostenibili, Greenpeace Genova, Rete Genova Sostenibile, Sfuso Diffuso, Legambiente Liguria

**Enti pubblici:** MiC – Ministero della Cultura, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; Regione Liguria, Comune di Genova

**Partner Istituzionali:** Camera di Commercio di Genova, Porto Antico di Genova

**Fondazioni bancarie:** Fondazione Compagnia di San Paolo

**Enti finanziatori privati:** Novamont, Emac, Banca Etica, Coop Liguria, AMIU, IREN, Favini, Genoa Lamp, Gnv, Giglio Bagnara

**Partner culturali:** Goethe-Institut Genua, Ateatro; Istituto Italiano di Cultura di Londra; Teatro della Tosse, Electropark, IIT-Istituto Italiano di tecnologia, Endofap Liguria, Cooperativa ASCUR, Teatro SOC Certosa, Casa di Quartiere 13D, La casa nel Parco ETS, Rete Patto di Sussidiarietà Nuovo Sestiere del Molo, Teatro Nazionale Genova

**Partner commerciali:** *Ristoratori:* Bombay Palace, Ristorante Jamila; *Artigiani:* L'impero del sole Sidea, Pachita, Hazzouri Arte e Natura, Dadà Arte; *Consorzi e CIV* Civ Porto Antico, Ristorante I Tre Merli, Tre caravelle, Eataly, Consorzio Mercato Certosa

**Stampa e comunicazioni:** *media partner:* Rai Cultura, Rai 5, Rai Radio 3, Radio Babboleo, TgRegione Liguria; *social media partner:* Trova Festival, Fatti di Teatro, GoodMorning Genova

**Dipendenti e collaboratori:** artisti, organizzatori, comunicatori, amministratori

**Allievi:** partecipanti a laboratori teatrali e progetti formativi

Gli strumenti utilizzati per il coinvolgimento degli stakeholder e per ottenere indicatori e dati relativi alle attività programmate sono forniti attraverso:

- biglietti venduti, registrazione dei partecipanti agli eventi gratuiti e, in alcuni casi, prenotazione online o via whatsapp;
- interazioni sui social, riscontri face to face, rassegna stampa, riunioni e incontri pubblici;
- risposte al questionario di valutazione.

Essendo quest'ultimo un punto fondamentale per un Bilancio Sociale, riassumiamo la metodologia adottata nel processo di verifica dello **Stakeholder Engagement**.<sup>13</sup>

Si è proceduto raccogliendo in specifici report interni i **feedback** ricevuti, procedendo successivamente all'aggregazione di dati quantitativi e all'analisi/valutazione di dati qualitativi sul coinvolgimento diretto o indiretto degli stakeholder:

- verifica dei risultati e quindi dell'**impatto dell'attività** (adesione alla mission, impatto sociale, sostenibilità ambientale, impatto economico) al fine di migliorare

---

<sup>13</sup> Standard di sostenibilità AccountAbility – Istituto per la rendicontazione sociale ed etica

l'organizzazione e il "circuito di relazioni" per guardare ad eventuali nuovi micro-obiettivi e nuove strategie:

- o numero e, laddove è stato possibile, classificazione di persone attivate in ambito di *social media engagement* o più in generale di *fidelizzazione e coinvolgimento sul web* (customer experience): statistiche – o *social media insights* – relative a numero e tipologia di reazioni e commenti/proposte/idee, incremento di visite, follower, users dei canali di informazione e comunicazione quali il [sito istituzionale](#), la [pagina Facebook](#), la [pagina Instagram](#), il [canale YouTube](#), il [profilo Twitter](#)
  - o numero e, laddove è stato possibile, tipologia di figure attivate in ambito di *coinvolgimento e partecipazione diretta*: dati quantitativi e qualitativi degli attori coinvolti in specifiche azioni, ossia utenti partecipanti alle iniziative, agli eventi, alle rassegne, ai laboratori, ai convegni, all'elaborazione di progetti (in questo caso: modalità di relazione e coinvolgimento degli stakeholder interni e degli stakeholder istituzionali, dai partner agli organismi finanziatori pubblici o privati)
  - o *incontri interni e pubblici* per suggerimenti o proposte
  - o *"interviste" o questionari*, anche per gli stakeholder interni (personale, collaboratori, volontari)
- verifica dell'**impatto comunicativo** al fine di valutare le modalità e le strategie di comunicazione:
- o *modalità di rapporti* con la stampa e i mezzi di comunicazione in generale
  - o *numero e tipologia* dei media coinvolti
  - o *volume* degli articoli, servizi video (TV o online), citazioni indirette del Suq Genova online

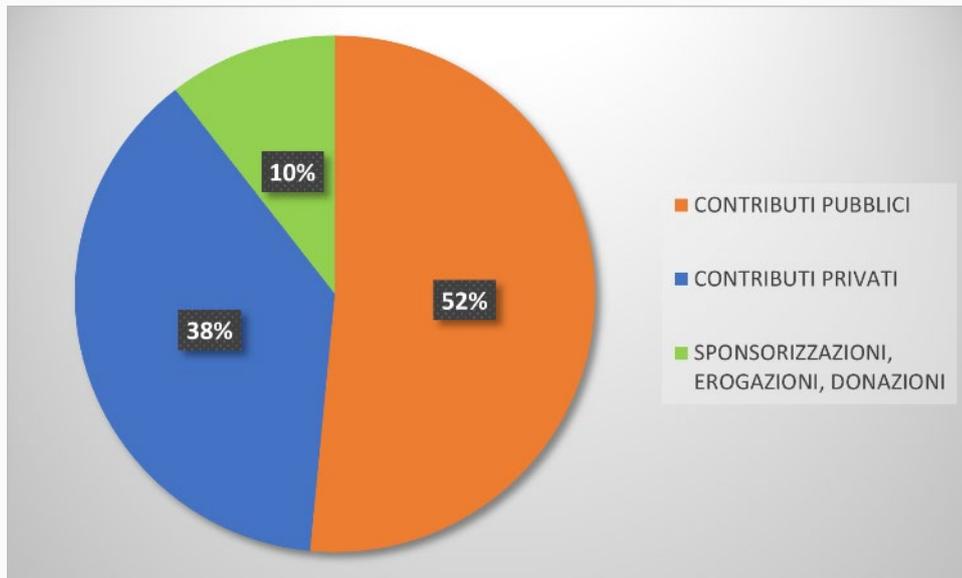
[torna al sommario](#)

## Situazione economico-finanziaria

Suq Genova ha confermato anche per l'anno 2022 una buona capacità imprenditoriale sapendo garantire la sua **sostenibilità economica** attraverso finanziamenti pubblici e privati, bandi per progetti, sponsorizzazioni, entrate da prestazioni (bigliettazione, partner commerciali, attività didattiche), raccolte fondi (sostegno alle attività attraverso la Suq Card, una sottoscrizione che dà diritto ad una tessera e che permette scontistica e convenzioni).

Il **bilancio consuntivo 2022** è pari a **€200.593,86**, con un **aumento dell'11,88%** rispetto al consuntivo 2021 e così ripartito:

CONTRIBUTI PUBBLICI	CONTRIBUTI PRIVATI	SPONSORIZZAZIONI, EROGAZIONI, DONAZIONI
€ 103.352,98	€ 76.174,41	€ 21.066,47



### Emolumenti 2022.

<b>INCARICHI DI VERTICE</b>	
<b>Presidente</b>	
Carla Peirolero socia fondatrice	non percepisce emolumento
<b>Vice Presidente</b>	
Federica Gilardi	non percepisce emolumento
<b>Consiglio Direttivo</b>	
Valentina Arcuri socia fondatrice	non percepisce emolumento
Giorgio Enrico Valenti	non percepisce emolumento
Federica Gilardi	Non percepisce emolumento

[torna al sommario](#)



## IL VALORE CREATO E I RISULTATI RAGGIUNTI



# Obiettivi e attività

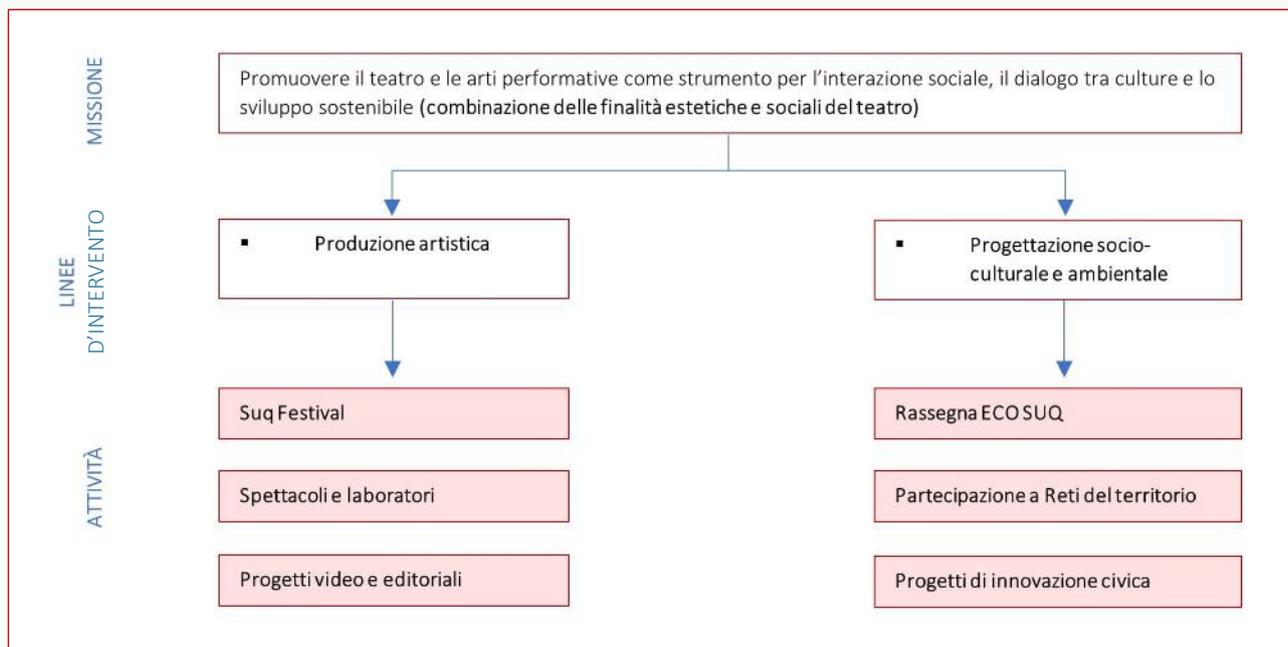
## Premessa

Per mettere in atto la sua missione, l'Associazione ha raggruppato le sue principali attività in due **linee di intervento**:

- la **produzione artistica** (Festival, Spettacoli e laboratori, Progetti video e Progetti editoriali),
- la **progettazione socio-culturale e ambientale** (Progetti di innovazione civica, di riqualificazione urbana in quartieri periferici, di educazione e formazione, Rassegna EcoSuq, partecipazione a Reti progettuali e partenariati del territorio, anche in qualità di capofila)

alle quali si affiancano:

- **progetti e iniziative solidali**
- **partecipazione a convegni e giornate di studio** o altri momenti di incontro per un costante impegno a contribuire alla discussione su argomenti quali, tra gli altri, *migrazione, inclusione sociale, lavoro, ambiente*



[torna al sommario](#)

## Quali “temi rilevanti” sono emersi

### Le periferie

Suq Genova, in collaborazione con le realtà attive sul territorio genovese, ha focalizzato nell'annualità l'attenzione su un **primo obiettivo**: l'approfondimento del tema della *cultura e dello sviluppo sociale e di comunità nella periferia genovese e nei quartieri del Centro Storico*, per cogliere le potenzialità creative e relazionali derivanti dalle complessità e dall'incontro interculturale che caratterizza questi luoghi.

**La periferia** è emersa confermandosi quindi come uno dei temi rilevanti anche per l'anno 2022, ed è stata meglio identificata e valorizzata dalle diverse progettualità come *spazio, reale e simbolico, incubatore e polarizzatore di spinte creative e di innovazione* che incontrano e ben si sposano con l'immaginario artistico, culturale, sociale giovanile, meticcio e multi-etnico.

### La partecipazione attiva

L'Associazione ha lavorato molto su un **secondo obiettivo** – strettamente connesso al precedente – ossia lo *sviluppo di progettualità mirate alla costruzione di comunità* fondate sull'attività laboratoriale e sulla partecipazione.

Suq Genova ha infatti portato avanti un forte investimento sulle *attività laboratoriali partecipative* rivolte alle comunità intergenerazionali e interculturali dei quartieri di periferia, quali, per esempio, Sampierdarena e Certosa. Tali attività si fanno vanto della forte legacy di *condivisione di idee, di sviluppo di senso di appartenenza, di impegno per il quartiere* che si evidenzia nella consistente e costante partecipazione e attivazione dei cittadini durante le diverse attività proposte nell'arco dell'anno, anche da soggetti diversi da Suq Genova.

È emerso quindi, consolidandosi, il tema rilevante della **partecipazione attiva nelle comunità locali**, che ha condotto l'Associazione a sviluppare **strategie di attivazione di comunità** legate al mondo del teatro e dell'improvvisazione voce-movimento. Tale progettazione ha permesso ai soggetti coinvolti di sperimentare tecniche di recitazione e narrazione, ma anche di scrittura creativa, diventando autori essi stessi delle storie portate in scena. Le narrazioni hanno riguardato il quartiere di residenza, la sua memoria e la memoria di nuova e storica cittadinanza.

### Le comunità rigenerative

*Interculturalità e intergenerazionalità: il territorio agito da un'altra prospettiva.* Così possiamo riassumere il tema rilevante delle **comunità rigenerative** che si è affermato attraverso un **terzo obiettivo** (di lungo termine in quanto già individuato nel 2019): riscoprire il senso di comunità per rigenerare (culturalmente) un luogo.

Il concetto di rigenerazione urbana significa un insieme di azioni volte al recupero e alla riqualificazione di uno spazio urbano, un processo che non ha regole predefinite e deve adattarsi al caso concreto. Infatti, oltre a interventi di recupero a livello di infrastrutture e servizi, un fattore importante in un programma di rigenerazione urbana è sicuramente l'attività degli attori sociali, oltre che degli attori dell'edilizia e, soprattutto, il coinvolgimento attivo, *la partecipazione alla progettualità da parte dei portatori di interesse di quel territorio*, ossia degli stakeholder di comunità.

Rigenerare, infatti, non deve solo favorire la trasformazione fisico-spaziale del territorio, ma deve contribuire anche al miglioramento del contesto sociale e ambientale (con l'utilizzo di materiali eco-compatibili nella riqualificazione edilizia), e offrire occasioni per promuovere politiche di **partecipazione sociale**, incentivando l'occupazione, l'imprenditoria locale e i progetti delle realtà di Terzo Settore.

Una comunità locale che contribuisce direttamente alla progettazione diventa essa stessa motore di rigenerazione urbana, da qui la nostra definizione di “comunità rigenerativa”. Non solo quindi azioni per e con il territorio, ma *dal territorio stesso*, raccogliendole, nel nostro caso, attorno alla missione stessa del Suq Genova: la promozione del teatro e le arti performative come strumento per l’interazione sociale, il dialogo tra culture e lo sviluppo sostenibile.

[torna al sommario](#)

## **Nuove priorità e obiettivi programmati**

Nel quinquennio 2018-2022 l’Associazione ha focalizzato l’attenzione su tematiche sempre più emergenti, identificando **nuove priorità**: le *migrazioni* (quindi i *bisogni di intercultura e integrazione*), la *percezione dei confini* ulteriormente cambiata dopo la pandemia e la *separazione della periferia dal centro*. Tali priorità che si sono tradotte in una logica di programmazione di lungo periodo, con iniziative progettuali dedicate che hanno visto un ampio coinvolgimento di una specifica categoria di stakeholders per definire e condividere ambiti di intervento e obiettivi.

Suq Genova ha puntato molto negli ultimi quattro anni su questo aspetto partecipando a progetti già esistenti e proponendone di nuovi, in particolare attraverso il progetto “CertOSA Quartiere condiviso” nato nel 2019, e oggi inserito nel più ampio T.R.A.N.S. Culture, da cui sono nati legami generativi e connessioni continuative con alcune realtà del territorio nei quartieri periferici di Certosa e Sampierdarena (*temi rilevanti*: le periferie, la partecipazione attiva, le comunità rigenerative).

Gli **obiettivi** che l’Associazione si è posta **per il 2023** possono essere così riassunti:

- Accrescere le presenze alle iniziative gratuite (incontri, workshop, concerti, laboratori per bambini nell’ambito del Suq Festival e altri progetti collegati) da 45.000 a 55.000+
- Consolidare il numero di spettatori della rassegna teatrale (ingresso a pagamento):  $\geq 1075$  (media 2020-22)
- Confermare, aumentandoli, i contatti sui principali social (144.027 su Facebook e 24.260 su Instagram nel 2022)
- Aumentare il numero di Suq Card sottoscritte: +15%; da 160 (2022) a 190 (2023)
- Ripristinare la sostenibilità e le percentuali di finanziamento pre-pandemico grazie al recupero di entrate da progetto conseguenti al rientro dell’emergenza sanitaria (donazioni, spazi artigianali, campagne promozionali): +30%
- Consolidare e accrescere la partecipazione di volontari ( $\geq 16$ )
- Promuovere giovani professionalità a ruoli di responsabilità nella compagine organizzativa e artistica, con prevalenza di leadership femminile
- Consolidare il numero di associazioni coinvolte nelle attività della rassegna EcoSuq (10+)
- Sostenere le tematiche giovani e intercultura attraverso collaborazioni artistiche e confronti con realtà affini come Cubo Teatro (Torino) e ScenaMadre (La Spezia)
- Moltiplicare i luoghi d’azione, favorendo la partecipazione in centro e in periferia prima e dopo il Festival (in collaborazione con Arcigay Genova–CSP, Casa Gavoglio–CSP; Piano Integrato per il Centro Storico Caruggi – Comune di Genova, Ripercussioni sociali– CSP)

[torna al sommario](#)

## Le nostre linee d'intervento

Tornando a quelle che sono le nostre attività, ecco come le finalità, gli obiettivi di medio e lungo periodo e quelli strategici di nuova prospettiva, si sono tradotti nell'azione quotidiana dell'Associazione.

Come anticipato in premessa, le principali attività sono raggruppate in due linee di intervento: **produzione artistica** e **progettazione socio-culturale e ambientale**.

### Produzione artistica

#### Il SUQ Festival Teatro del Dialogo



Il 24° Suq Festival in Piazza delle Feste al Porto Antico di Genova

Fin dal 1999 al Porto Antico di Genova l'Associazione produce il Suq Festival Teatro del Dialogo. Negli anni il Festival è cresciuto sia in termini numerici sia in termini qualitativi, arricchendosi di tematiche nuove, sempre più aderenti agli obiettivi dell'Associazione, e di rinnovate strategie e modalità di comunicazione al passo coi tempi, che hanno permesso di *raggiungere più persone, di ampliare le reti di collaborazione, di coinvolgere nuovi stakeholders.*

Un format di successo, innovativo anche per la capacità di aggregare un **pubblico in gran parte giovane e multiculturale**, che ha mostrato la sua validità anche a Milano, nel 2015, con il "Suq delle Culture" durante Expo in Città.

Ogni anno il Festival è dedicato a un tema specifico, ad esempio: nell'edizione 2016 il tema è stato "[Generazioni, memoria, futuro](#)", nel 2017 "[Il viaggio e la sosta](#)", negli anni 2018, 2019 e 2020 "[Donne](#)", "[Isole](#)", "[Frontiere](#)"<sup>14</sup>, nel 2021 "[Noi siamo peregrin come voi siete](#)"<sup>15</sup>, fino al tema del 2022 "[Atlante di voci](#)".

<sup>14</sup> Il tema *Donne, isole, frontiere* ha coinciso con il tema del triennio di programmazione 2018/2020, sostenuto dal MiBACT attraverso il FUS e da Fondazione Compagnia di San Paolo.

<sup>15</sup> Dante, *Purgatorio*. in omaggio al Dante esule, in cerca della libertà, nel 700mo della sua morte. Un'edizione che più di altre ha puntato l'attenzione sulla condizione di una umanità in cammino, alla ricerca di un futuro sostenibile.

Il tema 2022 *Atlante di voci* ha avuto come obiettivo quello di *capire la complessità della realtà contemporanea* partendo dalle storie di chi ci sta intorno, ma anche di chi è lontano, “raccolgendo” voci dal mondo, ascoltando lingue diverse e predisponendosi a *scambi e rappresentazioni*, per promuovere una consapevolezza più matura della multiforme natura della società contemporanea: con i *movimenti migratori* la percezione geografica cambia, così come cambiano i confini, e cambia il *concetto di lontananza*.

Nei due anni di pandemia il Festival è stato riprogettato, eliminando l'allestimento scenografico, ma conservando lo spirito del Suq grazie alla rassegna teatrale e a molti eventi e performance, dal vivo e online (buona parte dei progetti in ambito socioculturale, educativo, ambientale sono stati realizzati online).

Il Suq Festival registra da sempre una grande affluenza di pubblico, ma si rileva una criticità: rispetto alle **70.000 presenze delle edizioni passate**, a seguito delle ripercussioni del lungo periodo pandemico i numeri sono calati (da qui l'obiettivo di tornare ad aumentare il pubblico).

Il 24° Suq Festival si è comunque chiuso con un bilancio positivo fornito dal confronto dei numeri e per la consapevolezza di avere offerto, ancora una volta, un momento di incontro e di confronto sui temi più attuali.

Dopo i due anni di restrizioni dovute al Covid, siamo ritornati per edizione 2022 all'allestimento originale, con la scenografia che riproduce un bazar mediterraneo, pieno di profumi, colori, e sapori.

**10 giorni di Festival** (dal 17 al 26 giugno 2022) con al centro una rassegna teatrale dedicata al dialogo tra culture, il **Teatro del Dialogo** che ha intrecciato prosa, musica, video e riempito diversi spazi della città: da *Piazza delle Feste* all'*Isola delle Chiatte*, dalla *Chiesa di San Pietro in Banchi* alla *Piazza Scuole Pie* nel Centro storico, e ancora alla *Claque* del Teatro della Tosse.

Ecco i **numeri** del programma culturale della 24° edizione del Suq Festival realizzati grazie all'impegno di uno **Staff Organizzativo di 44 persone**, di cui **13 volontari**:

- ▶ **46.000** presenze, di cui **1.000** paganti
- ▶ **93 paesi** partecipanti
- ▶ **30 ospiti** nazionali e internazionali negli ambiti: teatro, musica, organizzazione di incontri, workshop e *Rassegna EcoSuq*
- ▶ **53 Eventi** tra spettacoli, concerti, mostre, laboratori, musica, danza, incontri:
  - 9 concerti
  - 5 eventi danza
  - 19 incontri (presentazione libri, tematiche ambientali, tematiche interculturali)
  - 1 mostra
  - 8 laboratori
  - 8 spettacoli teatrali, di cui 3 prime nazionali (nell'ambito: rassegna Teatro del Dialogo)
- ▶ **13 spazi** per l'artigianato
- ▶ **8 cucine** dal mondo “per conoscere l'altro partendo dal cibo” ossia gustare tradizioni diverse: vegana, tunisina, messicana, marocchina, persiana, senegalese, scandinava, indiana

- ▶ **4 Showcooking**<sup>16</sup> con lo **Chef Kumalé** (Vittorio Castellani) giornalista ma soprattutto rinomato chef multietnico

Con un budget di investimento pari a **€140.000,00**.

Un'importante ed utile iniziativa ai fini della verifica dell'impatto sociale, dell'offerta culturale e della promozione di tematiche ambientali è il [questionario di valutazione](#) per gli stakeholders, lanciato in collaborazione con Cittadini Sostenibili, uno dei nostri ecopartner, e condiviso nelle giornate del Festival, attraverso i social, il sito dell'associazione e la newsletter per raccogliere le opinioni del pubblico sull'evento. Opinioni per noi fondamentali per migliorare nelle future edizioni. L'anno scorso hanno risposto in **200 persone** e [questi sono i risultati](#):

- più della metà di coloro che hanno risposto alle domande è **frequentatore abituale del Festival**, ciò permette di monitorare il grado di coinvolgimento e di soddisfazione del pubblico nel tempo e di raccogliere quindi un feedback storico, che si unisce a quello del **20% di nuovi cittadini e cittadine** che hanno partecipato per la prima volta alla manifestazione. Un dato incoraggiante per il futuro e per il rafforzamento del dialogo tra culture e dell'educazione ambientale, è la crescente presenza della fascia giovanile, che l'anno scorso si è posta come maggioritaria con un **35% di pubblico tra i 18 e i 30 anni**. In crescita anche il numero di cittadini dal background migratorio coinvolti e partecipi, in particolare provenienti da paesi del Nord Europa, dall'Africa e dal Sud America;
- delle iniziative proposte, anche nel 2022 è risultata una preferenza diffusa e condivisa per il **bazar dei popoli** con le cucine dal mondo, che **per il 47% del pubblico intervistato costituisce il cuore conviviale ed emozionale del Suq Festival**;
- **il 90% delle risposte** sottolinea quanto nell'opinione del pubblico il Suq Festival abbia fortemente contribuito all'innovazione dell'offerta culturale e teatrale, per il suo format unico, inclusivo, coinvolgente e conviviale, per aver creato una "*piazza dove la diversità è la protagonista*", per le proposte teatrali originali e inedite, per dare la possibilità a tutti di aprirsi al mondo e conoscere diversi sapori, tradizioni e culture, per l'impegno per l'ambiente, per aver posto "*la multiculturalità della nostra società direttamente al centro della città*", per proporre ogni anno nuove scoperte e nuovi viaggi nel mondo.

### **Obiettivi Agenda 2030:**

Ecologia e sostenibilità ambientale sono diventati da molti anni principi fondamentali nella pratica del Suq Festival, manifestazione **plastic free dal 2019** che gode del patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Tutti i materiali informativi del Suq sono stampati su **carta Crush** una **carta ecologica** Favini realizzata con prodotti di lavorazioni agro-industriali; cibo e bevande sono serviti in **piatti, posate e bicchieri in MATERBI**, la versatile e innovativa **bioplastica** creata da Novamont Spa.

Grazie a ciò si afferma il nostro contributo alla riduzione dell'impatto ambientale, perseguendo gli obiettivi 11 (*città e comunità sostenibili*), 12 (*consumo e produzione responsabili*) e 15 (*la vita sulla Terra*) dell'Agenda 2030.

---

<sup>16</sup> Spettacolo nel quale uno chef qualificato cucina dal vivo, svelando trucchi e ricette dei piatti che sta preparando. Ogni piatto viene descritto e illustrato a tutti i commensali, i quali possono fare domande e assaggiare il particolare menù.

Altri obiettivi su cui si è orientato il lavoro di Suq Genova sono descritti più avanti, nella descrizione della [Rassegna EcoSUQ](#).



[torna al sommario](#)

## Spettacoli e laboratori

*Focus sulla Compagnia Teatrale del Suq*



Insieme al Suq Festival, l'Associazione ha dato vita alla Compagnia del Suq, strutturatasi definitivamente come **Compagnia Teatrale** nel 2009. Comprende artisti di varie provenienze e lavora su contaminazioni di stili e di linguaggi espressivi (prosa, musica, danza, teatro d'ombre), riunendo artisti che portano in scena, oltre al loro talento, il fascino di paesi lontani e la voglia di aprirsi a combinazioni e scambi originali.

Gli spettacoli prodotti, ispirati spesso alla letteratura internazionale, hanno al centro i temi del *dialogo interculturale* e *interreligioso* e, pur rifiutando etichette, si possono iscrivere nel campo del *teatro sociale, musicale e contemporaneo*.

Oggi gli artisti della Compagnia del Suq svolgono in maniera strutturata anche *attività formative e didattiche* nelle scuole liguri e con l'Università di Genova su tecniche teatrali, *educazione alla cittadinanza globale* e *all'ambiente* attraverso laboratori teatrali, conferenze-spettacolo e specifici progetti formativi realizzati in collaborazione con Enti locali, Istituti Scolastici, Centri di Formazione, contribuendo all'obiettivo 1 dell'Agenda 2030 dell'ONU, con riferimento, tra l'altro, alla povertà di tipo "culturale".



Obiettivo 1

*Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo*

1.2: ridurre almeno della metà la quota di uomini, donne e bambini di tutte le età che vivono in **povertà in tutte le sue forme**, secondo le definizioni nazionali.

Gli spettacoli prodotti hanno al centro i temi del dialogo, sia interculturale sia interreligioso, e, pur rifiutando etichette, si possono iscrivere nel campo del teatro civile, musicale,

contemporaneo. Gli artisti della Compagnia del Suq sono attivi nel campo della formazione in collaborazione con Istituti Scolastici e Facoltà Universitarie.

Segnaliamo un **punto di criticità**: visto il successo degli spettacoli e per garantire continuità alle attività teatrali la Compagnia Teatrale del Suq ha **l'esigenza e il desiderio di una sede**. Sono stati *presentati alle Istituzioni vari progetti di riqualificazione per spazi cittadini non utilizzati*, consultabili [sul sito dell'Associazione](#), ma ad oggi non è stato raggiunto il risultato. Lo spazio teatrale potrebbe consentire ulteriore slancio alle **attività formative** degli artisti del Suq, e agli **scambi** artistici con altre compagnie italiane e internazionali.

Nell'attesa di raggiungere tale obiettivo, abbiamo attivato da tempo una [raccolta firme per sostenere questo progetto](#) (attualmente 5000 firme cartacee presso la nostra sede, e altre giunte online).

[torna al sommario](#)

## Rassegna Teatro del Dialogo

Tutta la rassegna è percorsa da uno spirito innovativo, con *sguardi inediti sulla realtà contemporanea, un approccio ironico e divertente*, pur non trascurando in alcuni casi i grandi temi, quali **la guerra e il razzismo**. Un teatro adatto a tutte le età, con una **proposta dedicata all'ambiente** particolarmente idonea a ragazzi e famiglie. Nell'ambito del Suq Festival 2022 sono stati realizzati **8 spettacoli** di cui **3 prime nazionali** e assolute novità per la Liguria.

*Lo spettacolo: "Da madre a madre"*



È andato in scena nel marzo 2022 al **Teatro della Tosse di Genova** e al **Teatro Osvaldo Chebello di Cairo Montenotte**, e ha visto **4 repliche** tutte sold out, la partecipazione di **948 spettatori**, un pubblico eterogeneo, composto in parte da studenti di scuole medie, medie superiori e dei CPIA Centri Provinciali Istruzione Adulti.

Dedicato a un racconto al femminile di esperienze, tradizioni e geografie diverse, Da madre a madre tocca i cuori e suscita ricordi nelle persone più mature e domande nei più giovani, come si è visto nella partecipazione vivace anche sui Social. Lo spettacolo, ispirato al libro "L'anello forte" di Nuto Revelli, racconta le similitudini, più che le differenze, tra antiche e odierne schiavitù, quel "mondo dei vinti" che non conosce frontiere, o colore della pelle, ma solo gabbie da cui è possibile uscire solo attraverso consapevolezza, conoscenza, solidarietà. Le donne sono anello forte, in questo: così racconta Nuto Revelli e così racconta la migrazione di oggi, dove *«le donne portano un peso grande, ma sono anche capaci di grandi mediazioni, e di tenacia nel tenere insieme famiglie, paesi, generazioni»*.

Nato nel 2019, scritto e interpretato da Bintou Ouattara, Irene Lamponi e Carla Peirolero, **Da madre a madre** porta in scena il mondo dei matrimoni misti, della tratta delle bianche, delle guaritrici e masche<sup>17</sup> degli anni '20 e 50, del libro di Revelli, e il mondo dell'Africa di ieri e di oggi. Due mondi che non sono poi così lontani. Emergono similitudini, più che differenze, tra antiche e odierne schiavitù, quel "mondo dei vinti" che non conosce frontiere, o colore della pelle, ma solo gabbie da cui è possibile uscire attraverso il coraggio e la solidarietà.

Per chi avesse piacere di approfondire, sul sito del Suq Genova è dedicato un [blog sullo spettacolo](#).

[torna al sommario](#)

## Progetti video artistici e Progetti editoriali

### *Performing Italy*



Nel 2020/21 e nel 2021/22 Suq Genova ha prodotto due rassegne di sette video ritratti di artisti dal background migratorio, commissionati dall'**Istituto Italiano di Cultura di Londra** per raccontare il nuovo volto del teatro contemporaneo. Dopo essere stati pubblicati sul canale Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra, a luglio 2021 sono andati in onda a RAI 5, e attualmente visibili su RAI Play.

Anche nel 2022 i video-ritratti d'artista, di 15 minuti ciascuno, in italiano con sottotitoli in inglese, sono visibili sul canale Vimeo dell'Istituto Italiano di Cultura di Londra e realizzati da Alberto Boubakar Malanchino, Deniz Özdoğan, Cristina Parku, Omar Elerian, Nalini Vidoolah Mootosamy, Kalua Rodriguez e Rabii Brahim.

Il progetto "*Performing Italy #2, Seven Theatre-Makers of Migrant. Heritage on Contemporary Italian Stages*", è quindi alla sua seconda edizione, sempre commissionato dall'Istituto Italiano di Cultura di Londra, prodotto da Suq Genova in partnership con **University of Kent di Canterbury**, con il suo **European Theatre Research Network** e il portale **Ateatro.it**.

[torna al sommario](#)

<sup>17</sup> Donne dai poteri sovranaturali, simi a streghe, nella tradizione popolare piemontese.

## Progettazione socio-culturale e ambientale

### Rassegna EcoSuq: buone pratiche per gli obiettivi di Agenda 30



Dal 2009 a oggi, la Rassegna EcoSuq ha assunto sempre più rilevanza all'interno degli spazi del Suq Festival ma anche in altre date, affrontando temi ambientali proponendo **25 iniziative** tra workshop, attività educative, buone pratiche, educazione al rispetto dell'ambiente e altro ancora, insieme a **27 tra associazioni e partner**. Di seguito alcune delle attività offerte alle persone nelle giornate del Festival anno 2022:

- **BUONE PRATICHE**
  - o Eliminazione plastica monouso
  - o Raccolta differenziata
  - o Punto di distribuzione gratuito acqua pubblica e fornitura di bicchieri in bioplastica
  - o Uso di stoviglie compostabili in Mater-Bi per tutto il pubblico del Festival
  - o Smaltimento RAEE
  - o Risparmio energetico attraverso utilizzo luci a basso impatto
  - o Stampa materiali in carta ecologica ottenuta da scarti alimentari
- **EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ** (nell'ambito del *progetto Patto di Sussidiarietà Nuovo sestiere del Molo*) con attività educative, per bambini e per adulti:
  - o **Semi dai 5 Continenti**
    - **#1 Europa** - 9 aprile  
Eco-laboratorio interculturale gratuito per bambini in collaborazione con Cooperativa Pandora. Giochi con noci e scorze di arancia per realizzare barchette della pace, racconti e letture sul continente europeo e sui 43 paesi che lo compongono.
    - **#2 Africa** - 14 maggio  
Eco-laboratorio interculturale gratuito per bambini in collaborazione con Cooperativa Pandora. Seguendo il profumo del caffè per scoprire dove ha origine la sua pianta e come sono colorati i suoi frutti. Ospite Kiros Menghistie, Associazione di Solidarietà Italo Etiopica Eritrea.
    - **#3 America, #4Asia, #5 Oceania** - 18, 21 e 25 giugno  
Eco-laboratori interculturali sulla "natura che nutre" in collaborazione con Cooperativa Pandora e Novamont spa.
  - o **Kalyna, un seme a forma di cuore** - 19 giugno  
Laboratorio creativo ispirato a una pianta simbolo dell'Ucraina
  - o **Sfere di semi** - Per coltivare la biodiversità - 26 giugno  
Eco-laboratorio con terriccio, argilla e tanti semi melliferi: una semplice ricetta per queste sfere da lanciare in natura molto amiche degli insetti impollinatori, a cura di Sfuso Diffuso.
  - o **Cosa diventeremo? Riflessioni intorno alla natura** - 30 settembre  
Eco-workshop gratuito per bambini. Le domande illustrate da Antje Damm nel volume "Cosa diventeremo? Riflessioni intorno alla natura" sono stati il punto di partenza per giochi e discussioni per parlare di ambiente e sostenibilità partendo dai più piccoli. In collaborazione con il Goethe-Institut Genua, all'interno del Festival M.U.R.A.

- **Prodotti editoriali:** “*Manuale di Buone pratiche*” multilingue in collaborazione con Comitato Territoriale Iren Genova; “*Cuciniamoci il futuro*” ricette per convivere con piatti dal mondo e della tradizione genovese
- **On the Green Road**, 7 Luglio - Villa Giuseppina  
Serata cinematografica, all'aperto, a tema ambientale presso i giardini di Villa Giuseppina, con la proiezione del documentario sullo stato di salute del pianeta in collaborazione con Goethe-Institut Genua e Nickelodeon (regia di S. Baldit e A. Haslé de Barral, (OV con sottotitoli in italiano). L'evento è stato realizzato in collaborazione con Liguria Sas, ACEC Liguria, Le Serre di San Nicola, tRiciclo Bimbi a basso impatto, FIAB Amici della bicicletta Genova, Legambiente Liguria.

#### – PROGETTI INTERCULTURALI E FILIERE ETICHE

- *Mozziconi di sigarette. La sfida!* – 18 giugno  
“*Guerilla cleaning*” per liberare il Centro Storico di Genova dai mozziconi a cui hanno partecipato bambini e famiglie.
- *Tutti i segreti della raccolta differenziata!* – 24 giugno  
Workshop per scoprire trucchi e attenzioni alla portata di tutti, a cura di AMIU e Cittadini Sostenibili.

E molti altri ancora. Si conferma quindi l'impegno verso gli SDGs di Agenda 2030 con un “filo verde” che percorre tutte le giornate del Festival e oltre.

Attraverso gli eventi e i dibattiti nell'ambito della rassegna Ecosuq, e tutte le altre iniziative progettuali delle nostre linee di intervento, possiamo affermare il nostro contributo ad alcuni goals dell'**Agenda 2030**, fra cui:



#### Obiettivo 4

*Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti*

4.7 – Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



#### Obiettivo 10

*Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni*

10.2 – Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.



#### Obiettivo 11

*Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili*

11.4 – Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

[torna al sommario](#)

## Progetti di innovazione civica:

### *Patto di sussidiarietà Nuovo Sestiere del Molo*



Da gennaio a dicembre 2022 il *Nuovo Sestiere del Molo* si è tradotto in un progetto di rigenerazione partecipata che coinvolge quasi 60 enti (la cui rete è già in aumento) per la **rigenerazione urbana, culturale, sociale e turistica** del Sestiere del Molo nel Centro storico di Genova. Al progetto partecipa anche il Comune di Genova con cui è stato firmato un *Patto di sussidiarietà* della durata di cinque anni e che ha preso l'avvio con la firma nel luglio 2022. Capofila del progetto è il *Ce.Sto Cooperativa Sociale*.

Queste le attività svolte nel 2022 (oltre ai “Semi dai 5 Continenti” e alcuni workshop ed eco-laboratori già citati in precedenza nella rassegna EcoSuq):

- **Gli stranieri portano fortuna**

12 giugno - Piazza Don Gallo

Reading teatrale e musicale gratuito e aperto a tutti, curato dalla Compagnia del Suq con Alberto Lasso, Carla Peirolero, Esmeralda Sciascia e Jo Choneca, nell'ambito delle iniziative di “Piazze Spettacolari”. Piazze Spettacolari è stata finanziata con il supporto diretto dei cittadini genovesi grazie al crowdfunding promosso per valorizzare luoghi poco vissuti del Centro Storico.

L'iniziativa è curata da Forevergreen con altre associazioni che operano nel Sestiere di Prè e nel Sestiere del Molo e rientra nei due *Patti di Collaborazione Educazione e cura tra le generazioni per uno sviluppo di comunità* e *Laboratori del Fare nel Ghetto* e nel *Patto di Sussidiarietà Nuovo Sestiere del Molo*, siglati tra Comune di Genova, associazioni ed enti del territorio e cittadini per la riattivazione del centro storico nell'ambito del Piano Caruggi.

- **Son nato scemo e morirò cretino**

3 novembre - La Claque, Teatro della Tosse

Incontro con Goffredo Fofi, per parlare di attualità e di cultura, intervistato da Giacomo D'Alessandro, con l'intervento di Marco Montoli e letture di Carla Peirolero tratte dall'ultimo libro di Fofi *Son nato scemo e morirò cretino* (Ed. Minimum Fax, Cari agli dei Ed. e/o). A cura di Suq Genova, Giardini Luzzati, Centro Bancchi. Qui il [link dell'incontro](#).

[torna al sommario](#)



Altro tassello di rilievo di un'attività che promuove una cittadinanza responsabile e partecipe, è stato il progetto *CertOSA Quartiere Condiviso* (nato nel 2019), un progetto di cultura e innovazione civica nella periferia più colpita dalla tragedia del Ponte Morandi, vincitore della prima edizione del Bando Civica di Fondazione Compagnia di San Paolo. Oggi il progetto fa parte del più ampio "contenitore progettuale" "*TRANS Culture*", sviluppatosi da ottobre a dicembre 2022.

Il progetto è dedicato alle **arti performative** ed è nato per portare nella **periferia del Ponente cittadino** una rassegna di spettacoli e laboratori aperti a tutta la cittadinanza.

Attivo a Certosa e dall'anno scorso anche a Sampierdarena, è stato ideato da Forevergreen con Suq Genova e Noox Worldwide e ha vinto il Bando "Per il sostegno alle attività di spettacolo dal vivo nelle aree periferiche della città di Genova", nell'ambito dell'Accordo di Programma MIC – Comune capoluogo della città metropolitana di Genova, promosso dal Comune di Genova e dal Ministero della Cultura. TRANS Culture è realizzato in collaborazione con Casa di Quartiere 13D Certosa, Centro Civico Buranello, Teatro Nazionale di Genova, Teatro SOC Certosa, Virgo Club, Dodi Moss Studio e Andrea Bosio Architetto.

Le attività e gli eventi realizzati sono:

- **Unspoken Words**  
15 ottobre - Teatro Gustavo Modena - Sampierdarena  
*Concerto audiovisivo* di Max Cooper, show che ha chiuso il palinsesto "Performing Dreamworlds" di Electropark.
- **Un'avventura tra mari e deserti**  
22 ottobre - Teatro SOC – Certosa  
Spettacolo *Sotto la tenda*, di e con Abderrahim El Hadiri, produzione Cicogne Teatro, dedicato a bambini e famiglie e preceduto da una merenda interculturale.
- **ImbaRazzismi**  
5 novembre - Teatro SOC  
La Compagnia del SUQ ha proposto una rilettura attualizzata degli aneddoti esilaranti e inquietanti sui *quotidiani razzismi* in bianco e nero di Kossi Komla Ebri, vent'anni dopo l'uscita della medesima raccolta. In modo provocatorio e ironico viene offerto al pubblico

un *manuale delle cattive maniere* a cui si potrà contribuire raccontando le proprie esperienze. Spettacolo che è stato seguito da una cena conviviale.

- **Il cerchio delle Storie**

Novembre - Dicembre - Casa di Quartiere 13 D di Certosa

Laboratorio gratuito di teatro partecipato costituito da *sei incontri* sul tema della narrazione con un approccio alle tecniche teatrali: respirazione, uso della voce, lettura espressiva. I partecipanti hanno dato vita a un copione collettivo composto da storie suggerite dagli artisti o proposte da loro stessi. *Cerchio delle Storie* si può considerare l'evoluzione del percorso *Mercanti di Storie* del progetto Certosa Quartiere Condiviso, a cura di Enrico Campanati e Carla Peirolero della Compagnia Teatrale del Suq.

- **Periferie al centro per una nuova cultura del territorio**

26 novembre - Centro Civico Buranello Sampierdarena

*Talk a tema* aperto a tutti, con Francesca Corso, Assessore Politiche dei giovani e prevenzione del malessere e del disagio Comune di Genova; Cristina Micali, Responsabile progetti e servizi per i giovani Consulta dei giovani e delle giovani cittadine di Genova; Maddalena Bartolini, sociologa e ricercatrice (IRCRES – CNR). Il programma della giornata si è chiuso con Alessandro Mazzone, Silvia Nocentini, Carla Peirolero con un approfondimento su *TRANS Culture*. A seguire è stato organizzato un aperitivo e un Live Afro con Alassane Badboy e Karamu Duo.

- **Il teatro che racconta i quartieri**

10 dicembre - Centro Civico Buranello - Sampierdarena

*Talk con narrazioni*, a cura della Compagnia del Suq: si è discusso il ruolo del teatro nelle periferie a partire dalle esperienze di teatro partecipato "*Mercanti di storie*" e "*Il cerchio delle storie*", che coinvolgono cittadine e cittadini di diverse età, di Certosa e non solo. Il talk, intervallato da letture fatte da alcuni dei partecipanti ai laboratori, ha fatto seguire le esibizioni di SAB: un'esperienza interattiva di produzione musicale con le piante e il live con proiezioni visual animate in 3D. Ha chiuso la serata il dj set di Nina Kipiani Dj tra afrobeats e afrohouse.

- **Risultati de Il "Cerchio delle Storie"**

17 dicembre - Casa di Quartiere 13 D di Certosa

*Presentazione pubblica* dei risultati del percorso del laboratorio di teatro partecipato "Il Cerchio delle Storie": è andato in scena un bel gruppo di più di 20 persone, di età tra i 6 e gli oltre 70 anni, che hanno partecipato ai laboratori di tecniche di recitazione, narrazione e scrittura creativa, diventando autori essi stessi delle narrazioni riguardanti il quartiere dove vivono, la sua memoria, i momenti salienti come la tragedia del crollo del Ponte Morandi.

## Progetto P.O.N.T.I. Nessun@ è un'isola!



A Certosa, il 29 luglio 2022 presso la Casa di Quartiere 13D, si è tenuto un evento musicale finale a chiusura del Progetto PONTI-nessun@ è un'isola, vincitore del bando di Fondazione Carige *Contrastare l'isolamento digitale - C.ON.TE*, volto a promuovere iniziative a sostegno delle **competenze digitali degli ultrasessantenni**. Il partenariato è costituito da molti enti e associazioni locali che fanno parte della rete della Casa di Quartiere 13D di Certosa e ha ricevuto il sostegno del Municipio V Valpolcevera (*Progetti per l'accessibilità alla cultura di cittadini con minori opportunità*).

## Navigazioni tra teatro e museo – per conoscere, narrare, partecipare



Il progetto è stato ideato nel 2021 da Suq Genova, finanziato da *Regione Liguria – Assessorato alla Formazione* con il Bando *Abilità al Plurale 2* (a valere su Fondo per lo Sviluppo e la Coesione – Percorso integrato dedicato alla promozione dell'inclusione sociale delle persone svantaggiate attraverso l'accesso alla cultura, alla creazione artistica e allo sport – Linea 2).

Le attività sono destinate in particolare agli studenti che frequentano i *CPIA – Centri Provinciali di Istruzione per Adulti*. L'obiettivo è sviluppare l'autonomia della persona attraverso la cultura e per ottenere una migliore possibilità di occupazione e un inserimento sociale soddisfacente. Partner di progetto sono **Teatro Nazionale di Genova, Associazione Promotori Musei del Mare, Pharos Heritage Srls**.

Il progetto ha visto *conferenze spettacolo, percorsi partecipativi in museo, attività laboratoriali* in aula e in museo, *visite "dietro le quinte" presso i teatri*, spettacoli e incontri con le Compagnie in cartellone, laboratori espressivi per lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, eventi conviviali di restituzione dei laboratori aperti alle famiglie dei destinatari.

Il 7 giugno 2022 al Teatro della Tosse è andato in scena *NavigAzioni* con gli studenti dei CPIA, per la maggior parte di origine straniera, che hanno esposto in forma scenica il lavoro svolto all'interno del progetto presentando al pubblico non solo il contenuto ma anche le emozioni di quanto hanno sperimentato.

[torna al sommario](#)

## Ulteriori attività

### Iniziative solidali

La responsabilità sociale dell'Impresa si esprime anche attraverso azioni concrete come l'iniziativa **#ilteatrofabene** per cui, con i biglietti teatrali della rassegna di spettacoli del Suq Festival (unici eventi a pagamento) si realizzano atti di solidarietà. I biglietti vengono acquistati dagli spettatori o dai ristoratori e artigiani che animano il bazar del Suq Festival.

#### *Suq e Coop Liguria per l'Associazione ucraina Pokrova*

Per l'anno 2022, chi ha acquistato un biglietto per assistere agli spettacoli ha ricevuto un coupon che ha valso una *donazione di prodotti COOP Liguria* (per un valore di € 1.000,00) a favore dell'**Associazione Pokrova Onlus**, che si occupa di *accoglienza ai profughi e dell'invio di beni di prima necessità*.

#### *Biglietti Sospesi*

Dal 2014 Suq Genova è pioniera dell'iniziativa "Biglietti sospesi". Anche per l'anno 2022, in collaborazione con associazioni di volontariato, è stata offerta la possibilità di acquistare uno o più biglietti degli spettacoli teatrali da destinare a **cittadini e famiglie in difficoltà**.

[torna al sommario](#)

### Convegni, incontri e giornate di studio



Partecipazione del Suq al Salone della CSR e dell'innovazione sociale: "Comunicazione d'impresa, arti e cultura" - Università Bocconi Milano

#### *"Neighbourhood in Europe – Shaping Cohesion"*

15 luglio - Genshagen Castle

Lontano da dove? Vicino a chi? Qual è il punto di incontro? Sono domande alle quali noi cerchiamo di rispondere con i nostri progetti... Esperienze di comunità di cui Alberto Lasso ha dato testimonianza al simposio European conference "Neighbourhood in Europe – Shaping Cohesion" **rivolto a giovani di Francia, Polonia, Italia, Bulgaria, Slovenia e Germania**, presso

Genshagen Castle vicino a Berlino. Un evento di dialogo tra culture che attraverso letture, workshop e incontri pone in relazione e in discussione tra loro arte e società, scienza, e diverse generazioni di specialisti e ricercatori, con speakers di diversa provenienza.

### *Tavoli di lavoro: “Fuoco cammina con me” – Kilowatt Festival*

21 e 22 luglio - Cortona

Il Suq ha partecipato alle giornate di studio “Fuoco cammina con me – i Festival del futuro”, organizzate dall'Associazione Culturale CapoTrave / Kilowatt, diretta da Lucia Franchi e Luca Ricci. Al Complesso Sant'Agostino di Cortona si sono tenuti incontri, presentazioni di libri e tavoli di lavoro per domandarsi **cosa sono diventati i festival culturali** e che tipo di prospettiva immaginare nei prossimi 10 e 20 anni. Una quarantina i Festival invitati a partecipare ai tavoli di lavoro tra cui il Suq Festival di Genova.

### *Il colore della Scena. Cosa succede quando si è l'unica persona non bianca sotto i riflettori.*

2 ottobre Casa Luzzati – Palazzo Ducale

Incontro con Abdoulaye Ba, Alberto Lasso, Deniz Özdoğan e Carla Peirolero. “Perché fai teatro? Quali ostacoli hai incontrato nella tua carriera? Cosa sogni per il futuro?” Di origine mista o con un background migratorio fino alla terza generazione, alcuni protagonisti del **progetto Performing Italy** hanno raccontato come l'identità italiana viene riscritta e ampliata sui palcoscenici e dietro le quinte del Belpaese. Una produzione Suq Genova Festival e Teatro per l'Istituto Italiano di Cultura di Londra in collaborazione con University of Kent European/Theatre Research Network e Ateatro.it All'interno del programma di Book Pride Genova.

### *Comunicazione d'impresa, arti e cultura: il Suq al Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2022*

4 ottobre - Università Bocconi Milano

Carla Peirolero ha portato l'esperienza dell'Impresa Sociale alla decima edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2022 presso l'Università Bocconi di Milano, in un incontro dedicato alla comunicazione d'impresa, alle arti, alla cultura e alla sostenibilità. Dal 2013, il Salone è l'appuntamento più atteso dedicato al tema della sostenibilità e ha contribuito alla diffusione della **cultura della responsabilità sociale**, facilitando il networking tra i diversi attori sociali.

### *Donne Vita Libertà, testimonianze sulle donne dell'Iran*

29 novembre - Casa di Quartiere 13 D

Nella *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*, il Suq partecipa a “Un fiore contro la violenza”, programma di iniziative del Centro Antiviolenza Casa Pandora Margherita Ferro e Mignanego Società Cooperativa Sociale Onlus, e condivide l'impegno nel diffondere cultura e informazione per contrastare la violenza di genere. Incontro *Donne Vita Libertà, testimonianze sulle donne dell'Iran* con Anahita Tcheregali e Carla Peirolero.

[torna al sommario](#)

## **Strategie di comunicazione**

### **Dati quantitativi 2022**

Suq Genova Festival e Teatro punta ad una sempre maggiore visibilità e alla promozione delle proprie idealità giocando molto bene le sue carte nel settore della comunicazione web, potendo

contare su uno staff giovane e professionale. In primo piano nella strategia di comunicazione ci sono i social network - Facebook, Twitter, Instagram- che registrano di anno in anno una crescita notevole, attestandosi ai primi posti tra le realtà culturali di Genova e Liguria, e non solo.

Il successo è testimoniato da numeri importanti: **144.027 utenti raggiunti** su Facebook di cui **18.624 follower**; **24.260 utenti raggiunti** su Instagram di cui **2.647 follower**; **34.328 visualizzazioni** del sito web/pagina del Festival dal 1 al 31 giugno 2022; **2.648 follower** su Twitter. Al di là dei numeri, ci ha colpito l'affetto manifestato attraverso i Social o i messaggi lasciati sul *Libro del Suq*, a disposizione presso il Punto d'Accoglienza e Informazioni durante il Suq Festival.

Sia le pagine dei **social network** che quelle del **sito [www.suggenova.it](http://www.suggenova.it)** vengono aggiornate quotidianamente durante tutto l'anno. Inoltre, vengono lanciate **campagne social** per evidenziare temi particolari del Festival e per rendere partecipe il pubblico, ma anche per restare in contatto con gli stakeholders, dai partner culturali, agli operatori di settore, agli enti e agli sponsor, ed ogni quindici giorni viene inviata una **newsletter** a **5.000** indirizzi.

Per quanto riguarda le attività direttamente collegate al Suq Festival 2022 l'investimento nella produzione di **materiale informativo** si è tradotto in:

- ▶ 18 manifesti
- ▶ 250 locandine
- ▶ 6.000 pieghevoli
- ▶ 2.500 segnalibri
- ▶ 14 pannelli dedicati alla mostra Suq
- ▶ 4 rollup
- ▶ 3 totem
- ▶ 3 acquisti di spazi pubblicitari

In termini di **rassegna stampa**, l'impegno di Suq Genova ha contato nel 2022 circa 150 uscite tra articoli e servizi su TV, Stampa, Radio e Web:

- ▶ 5 articoli su stampa nazionale
- ▶ 36 articoli su stampa locale
- ▶ 84 articoli sul web
- ▶ 10 servizi televisivi
- ▶ 14 servizi radiofonici

[torna al sommario](#)

## **Obiettivi strategici 2023**

Per il 2023 si confermerà l'investimento in **strategie di comunicazione capillari tradizionali e digitali** per il coinvolgimento di stakeholders e di un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo, con una forte componente giovanile che è tornata, nel 2022, ad essere attiva prevalentemente in presenza.

Il 25° Suq Festival potrà contare **sull'engagement del pubblico attraverso anteprime e anticipazioni** con gli eco-laboratori nell'ambito del Progetto di Comunità per i Sestieri del Molo, della Maddalena e di Prè e con i laboratori teatrali dei progetti formativi NavigAzioni, tra teatro e museo e IncontrArti, su progetti rivolti al pubblico anche di bambini in quartieri diversi presso le case di quartiere al Lagaccio e a Certosa.

Ruolo strategico sarà assegnato ai **social network**, incrementando la strategia di comunicazione sulle pagine *Facebook, Twitter, Instagram, YouTube* del Suq, che registrano

interazioni e crescita costanti a conferma del ruolo preminente tra le realtà culturali di Genova e Liguria, e non solo. L'aggiornamento dei profili e il lancio di campagne tematiche si mantengono durante tutto l'anno e vengono potenziati durante il Festival, promuovendo di conseguenza una partecipazione attiva del pubblico e anche dei partner, degli enti, delle istituzioni, degli sponsor.

Per l'edizione 2023 si punterà sul *25° compleanno del Festival* a cui sarà dedicato un evento speciale con la presentazione di un libro dal titolo "Le voci del Suq – 25 anni di Festival, teatro e formazione per l'intercultura" che raccoglierà interventi e testimonianze di personalità significative della cultura e del teatro.

Per capire gli orientamenti del pubblico e l'impatto del festival verrà tradizionalmente distribuito il **questionario** di valutazione per il pubblico, in grado di fornire dati significativi di cui si tiene conto nella programmazione successiva.

Numerosi saranno gli strumenti utilizzati per la **promozione, oltre ai canali social e al sito web**: accordi di collaborazione e co-marketing con Teatro Nazionale di Genova, Teatro della Tosse, Costa Edutainment-Acquario di Genova, Fondazione Palazzo Ducale, Goethe-Institut Genua, Galata Museo del Mare, altri festival del territorio; accordi di co-marketing con ristoranti e locali appartenenti al CIV del Porto Antico e con Eataly; diffusione materiale promozionale online in partnership con Centri Culturali, Enti e associazioni in rete, ufficio stampa nazionale e locale, media partner. Più nel dettaglio, alcune delle **future linee e strategie di comunicazione** saranno le seguenti:

#### COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

- Sito web con approfondimenti su rassegna teatrale, blog, fotogallery, video, servizi tv, rassegna stampa, dirette radiofoniche;
- Dirette streaming sulle pagine Facebook di Suq Genova, di Caffè di Bolzano, di Goodmorning Genova e Squeasy Film, rilanciate sulle pagine dei Partner;
- Promozione eventi e iniziative, del Festival e dei partner, attraverso post, stories e video in diretta social;
- Aggiornamento canale YouTube;
- Newsletter quotidiane nel periodo del Festival e invio quindicinale durante l'anno a 5.000 contatti;
- Video finale;
- Promozione rassegna teatrale su Vivaticket e Happyticket;

#### PROMOZIONE E CO-MARKETING TERRITORIALE, ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI

- Iniziative di co-marketing culturale con Teatro Nazionale di Genova, Teatro della Tosse, Electropark Festival, Hip Hop Festival;
- Accordo per promozioni congiunte con Novamont S.p.a., sponsor tecnico del Festival, per l'acquisizione di pagine sulle riviste Internazionale e Nuova Ecologia
- Collaborazione per la promozione culturale e turistica con Porto Antico SpA, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova, Goethe Institut – Genua, Palazzo Ducale Genova, Costa Edutainment S.p.a.;
- Accordo per la promozione di attività ambientali con Cittadini Sostenibili e Associazione EticLab

#### MATERIALE PROMOZIONALE

- Distribuzione del programma 2023 in formato pieghevole (8.000), segnalibri dedicati (5.000) a livello locale;
- Realizzazione di poster 6x3 (12), manifesti (15), locandine (250), totem informativi a Palazzo Ducale e Porto Antico, Rollup informativi (2); Mostra fotografica (14 pannelli);

- Acquisto di spazi pubblicitari (4).

### UFFICIO STAMPA

Si prevedono due uffici stampa per una diffusione locale, regionale, nazionale e una conferenza stampa prima del Festival.

### ACCORDI DI MEDIA PARTNERSHIP e SOCIAL MEDIA PARTNERSHIP

- Considerata la continuità delle ultime edizioni, si prevede di rinnovare la partnership con: RAI Radio 3, TGR.
- Si prevede inoltre di confermare la social media partnership con Fattiditeatro e Trovafestival.

[torna al sommario](#)

## Gruppo di lavoro per il Bilancio Sociale 2022

- **Carla Peirolero**, Presidente
- **Emanuela Scagno**, Coordinamento organizzativo
- **Enrica Allegretti**, Amministrazione, Contabilità
- **Alberto Lasso**: Attività formative e reti associative
- **Serena Folco**, Web e comunicazione, collaborazione organizzativa e ambiente
- **Dott. Luca Spina**, Commercialista
- **Corrado Noceti**, Coordinamento del gruppo di lavoro e redazione del Bilancio Sociale

## Contatti



SUQ GENOVA FESTIVAL E TEATRO Impresa sociale ETS

Sede Legale via G. Carducci 3/16, 16121 Genova

tel + 39 329 2054579

 [info@suqgenova.it](mailto:info@suqgenova.it) |  [www.suqgenova.it](http://www.suqgenova.it) |  [www.facebook.com/suqgenova](https://www.facebook.com/suqgenova)

 [www.instagram.com/suqgenova](https://www.instagram.com/suqgenova) |  [www.twitter.com/suqgenova](https://www.twitter.com/suqgenova)

 [www.youtube.com/@SuqDelleCulture](https://www.youtube.com/@SuqDelleCulture)