

REPORT

26° SUQ FESTIVAL CON ECOSUQ

PARTNER ISTITUZIONALI



PATROCINIO



PATROCINIO ECOSUQ



MAGGIORE SOSTENITORE



CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER





26° SUQ FESTIVAL TEATRO DEL DIALOGO

14 GIUGNO - 23 GIUGNO, ANTEPRIMA TEATRALE 13 GIUGNO, PORTO ANTICO di GENOVA

Suq non è solo un festival, ma un luogo d'elezione per un pubblico partecipe, ampio e intergenerazionale.

L'edizione 2024 del Suq Festival ha dimostrato ancora una volta che il Suq è un **luogo d'elezione** scelto ed amato, dove sostare e dialogare, mettendo al centro le **relazioni** tra persone, le **differenze come scoperta**, la conoscenza come valore, per **una società meno violenta, più giusta e responsabile**, soprattutto nei confronti delle nuove generazioni.

Prova ne sono i **numeri** che, se anche non sono l'unica misura del successo, pure non vanno trascurati: il Festival si è chiuso con 75.000 presenze in 11 giorni.

A questo dato si aggiunge il boom dei Social che segna una popolarità in crescita costante: attraverso Facebook e Instagram sono stati raggiunti complessivamente circa **300.000 utenti**.

Ma quello che più conta è l'interesse **suscitato da tutti gli eventi proposti**, incentrati sul dialogo tra culture, sul **teatro innovativo** e di grande impatto scenico, sulle **tematiche legate all'attualità e all'ambiente**, con i tanti punti di vista sulla **pace** e le **migrazioni** che hanno percorso tutte le giornate del Festival. E anche dopo, considerato che la speciale iniziativa solidale legata ai biglietti teatrali quest'anno era finalizzata ad una donazione per la Rete Scuole Migranti.

Le tredici cucine dal mondo con il bazar pieno di colori e di profumi di questo **teatrale Suq** (mercato in arabo), hanno saputo come sempre creare quella **atmosfera conviviale e unica**, cornice di tanti momenti da ricordare.

**Grazie ai PARTNER che ci sostengono e allo STAFF
Arrivederci al Suq Festival 2025!**

Carla Peirolero
Direzione artistica

INTORNO AL FESTIVAL

PRE' IN SCENA, TUTTO IL MONDO IN UN SESTIERE

Laboratorio teatrale di comunità con spettacolo itinerante finale

(febbraio - giugno 2024)

Il teatro come collante e ispirazione per una rigenerazione culturale del Sestiere di Prè.

Cittadine e cittadini, professionisti della scena e associazioni del quartiere hanno preso parte a quest'iniziativa di comunità lanciata dal Suq e promossa dal Patto di sussidiarietà del Centro Storico.

15 incontri formativi e prove aperte nel quartiere, per apprendere le tecniche base della recitazione ed elaborare un copione di drammaturgia collettiva per l'evento finale: uno spettacolo itinerante che il 29 giugno ha trasformato le piazzette, le vie e i caruggi del Sestiere in altrettanti luoghi scenici.

Un grande successo di pubblico, una partecipazione attiva e creativa della cittadinanza.

Il partenariato ha visto coinvolte le Cooperative sociali Solidarietà e Lavoro e Il Melograno, in rete con altri enti del territorio quali il Comitato PER PRE', l'Associazione Via del Campo e Caruggi, la Comunità di San Benedetto al Porto, la Fondazione Auxilium, Aliseo Agenzia ligure per gli studenti e l'orientamento.

C.R.E.S.C.O.

Comunità Rigenerativa - Educazione, Scoperta, Crescita, Orientamento

(marzo 2024 - gennaio 2025)

Percorso di educazione al teatro e all'intercultura per le nuove generazioni e in particolare le giovani e i giovani a rischio di povertà educativa dagli 11 ai 17 anni.

È capofila del progetto la Cooperativa sociale Il CeSto con partner principali Suq Genova, Il Laboratorio e Solidarietà e Lavoro.

LABORATORI DI EDUCAZIONE ALLA MONDIALITÀ ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

Intorno a temi interculturali e ambientali

(maggio - giugno - luglio 2024)

Nell'ambito della rete ACT - Azioni Cittadine e Territoriali Per l'Infanzia e l'Adolescenza - Comune di Genova ad alcune classi della scuola primaria e secondaria di primo grado sono stati proposti i laboratori **Cosa diventeremo? - Riflessioni intorno alla Natura** e non solo.

NUMERI DEL PROGRAMMA CULTURALE E DEL BAZAR

EVENTI

- 2 prime nazionali
- 1 anteprima nazionale
- 9 spettacoli teatrali
- 6 concerti
- 5 eventi danza
- 19 incontri (presentazione libri, ambiente, tematiche interculturali)
- 9 laboratori

ECOSUQ in collaborazione con Cittadini Sostenibili

- 25 associazioni e partner in rete
- 9 incontri e workshop
- 7 buone pratiche
- 1 raccolta di mozziconi
- 1 questionario per il pubblico

5 obiettivi Agenda 2030



CUCINE, ARTIGIANATO, SHOWCOOKING E INIZIATIVE SOLIDALI

- 13 cucine dal mondo
- 20 spazi di artigianato
- 3 showcooking
- 1 donazione solidale del valore di euro 1.400 per la Rete Scuole Migranti, in partnership con Coop Liguria

COMUNICAZIONE E RASSEGNA STAMPA

SOCIAL E WEB

Facebook

19.191 follower

198.300 utenti raggiunti

Instagram

4.402 follower

54.400 utenti raggiunti

X_Twitter

2.649 follower

RASSEGNA STAMPA

150 uscite

MEDIA PARTNER

RAI Radio 3, Rai Cultura

Con il patrocinio di Rai Liguria

SOCIAL MEDIA PARTNER

Fatti di Teatro, Trova

Festival, Disorderdrama

La **rassegna stampa** conta **150** uscite, di cui almeno il 30% nazionali, per un Festival che ha potuto anche contare su prestigiose mediapartnership.

Ne hanno parlato, tra gli altri: Rai News, Rai Cultura, GR1, GR3, Retrosцена TV2000, Huffingtonpost.it, Avvenire, Quotidiano Nazionale, Tg Com24 -Tg dei Ragazzi, L'Espresso.

Grande spazio è stato dato da Il Secolo XIX, La Repubblica Genova e TGRai Liguria.

Approfondimenti sul Festival sono stati dedicati da Rai Radio Tre (Piazza Verdi) e Primocanale (People).

Scopri la rassegna stampa completa www.suqgenova.it/press

PUBBLICO, STAFF E BUDGET

PUBBLICO

75.000 presenze

STAFF

45 persone staff

15 volontari e

7 tirocinanti Accademia
Ligustica Belle Arti

10 mesi per progettazione e
organizzazione

405 giornate lavorative

L'indagine sul pubblico: il questionario

Il questionario è stato compilato da **274** persone durante il Festival, tramite Qr-code, e successivamente con un recall via newsletter da **66**; ha messo a fuoco una fotografia che vede la partecipazione di un pubblico per la maggior parte **giovane (49 % ha meno di 40 anni)** e di **nesso femminile**, quest'ultimo dato é in linea con l'analisi più generale sui consumi culturali.

Il grado di soddisfazione è **ottimo 48%** o **buono 43,1%**, tutti ne riconoscono il **carattere distintivo e originale** nella programmazione culturale del territorio.

Tra le iniziative di **Eco Suq** le preferenze vanno alla **buone pratiche**, seguite da proposte di cittadinanza attiva e da incontri.

L'analisi dettagliata può essere consultata sul sito www.suggenova.it/blog

BUDGET

159.000,00 Euro

ENTRATE

contributi enti pubblici 37%
contributi enti privati 18%
sponsorizzazioni, biglietti,
SuqCard, donazioni 25%

Il Suq Festival in quanto sostenuto dal Ministero della Cultura beneficia dello strumento **ART BONUS** che consente sgravi fiscali per gli sponsor.

USCITE

27% organizzazione
26% spese artistiche
30% allestimento tecnica
17% comunicazione, promozione

Tutti gli eventi del festival sono a **ingresso gratuito** esclusi gli spettacoli teatro.

#SUQFEST 24 SPETTACOLI TEATRALI



#SUQFEST 24 CONCERTI E DANZE



#SUQFEST 24 INCONTRI, LIBRI E SHOWCOOKING



#ECOSUQ 24 INCONTRI, INIZIATIVE E LABORATORI



#SUQFEST 24 BAZAR E MOMENTI DEL SUQ



LO STAFF DEL SUQ

Ideazione **Valentina Arcuri e Carla Peirolero**

Direzione artistica **Carla Peirolero**

Direzione Segreteria organizzativa **Emanuela Scagno**

Scenografia **Luca Antonucci**

Collaborazione programmazione artistica **Alberto Lasso**

Attività formative e Reti Associative **Enrico Campanati, Alberto Lasso, Laura Parodi**

Collaborazione organizzativa **Ivana Bosso, Federica Fossa, Federica Gilardi, Valentina Mancini, Silvia Nocentini, Irene Scali, Arianna Sortino**

Logistica e accoglienza **Valentina Mancini**

Responsabile amministrazione **Enrica Allegretti**

Collaborazione EcoSuq **Andrea Sbarbaro e Cittadini Sostenibili**

Responsabile allestimento **Andrea Bertocci**

Direzione di scena **Alberto Lasso, Andrea Petrovic, Arianna Sortino**

Coordinamento tecnico **Luca Nasciuti**

Fonica e luci **Stefano Gualtieri, Luca Nasciuti**

Collaborazione allestimento **Irene Carzo, Silvia Peschiera, Emma Tirone**

Comunicazione e web **Irene Scali** con **Marta Massardo, Rosangela Urso**

Promozione e rapporti con il pubblico **Maria Bruzzone, Lucia Favarin, Lucia Gambella, Gabriella Zanone**

Ufficio stampa **Eliana Quattrini, FreeTrade Roma Melina Cavallaro, Valerio De Luca**

Marketing **Annapaola Pastorino**

Nel Suq **Judith Annoni, Roberto Corrias, Cléa Debièvre, Corrado Noceti, Igho Olize, Osaretin Osarenkhoe, Luca Profumo, Mohamed Suleiman, Matilde Traverso, Joana Viegas**

Fotografie **Giovanna Cavallo, Max Valle**

Video ufficiale **Nicola Giordanella**

Graphic design **Cruo studio**

Un grazie particolare alle volontarie e a volontari del SUQ

Ester Alfonsi, Mariarosa Di Garbo, Tania Ficarra, Antonella Lamia, Prabha Lombardo, Mohamed Mahamus, Sabrina Mammuccari, Ginevra Marconi, Veronica Marengo, Paola Martelli, Andrea Piccardo, Antonio Sciarappa, Valentina Sorti, Alberto Torre, Gaia Vallauti

Si ringraziano le e i tirocinanti dell'Accademia Ligustica Genova
Corso di Scenografia **Orsola Bruzzone, Sofia Giulia Cattoni, Chiara Matilde Granero, Andrea Mastropietro, Martina Muratore, Eleonora Onnis, Chiara Pagano**

Report a cura di **Valentina Mancini, Carla Peirolero, Emanuela Scagno**



I PARTNER

PATROCINIO



PATROCINIO ECOSUQ



MAGGIOR SOSTENITORE



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



PARTNER ECOSUQ



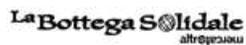
COLLABORAZIONI



#SUQFEST 24 PARTNER

I PARTNER

COLLABORAZIONI



PATROCINIO



MEDIA PARTNER



SOCIAL MEDIA PARTNER



GRAZIE

Un grazie particolare a Franca Speranza e Andrea Cosulich



Il Suq fa parte della rete europea EFFE Festival



festival ■
SUQ e
compagnia

PROGETTO SUQ FESTIVAL E TEATRO
BEST PRACTICE EUROPEA PER IL DIALOGO TRA CULTURE

Produzione **Suq Genova Festival e Teatro Impresa Sociale ETS**

Contatti **+39 329 2054579 | festival@suggenova.it**